

内部资料
免费交流

京内资准字0609-L0057号
北京交大印刷厂印刷

中国教育科研参考

2015年 第10期
总第(356)期

中国高等教育学会编

2015年5月31日

目 录

论高等教育强国建设进程中的海外办学 ——以孔子学院为例·····	韩映雄 石 梅 (02)
从孔教大学到孔子学院 ——中国对外教育交流媒介之嬗变·····	张亚群 (05)
孔子学院与我国高校国际化进程：影响途径与行动策略 ——基于资源依赖的视角·····	严晓鹏 (11)
中国形象的提升：来自孔子学院教学的启示 ——基于麻省大学波士顿分校和布莱恩特大学孔子学院问卷的实证分析·····	吴晓萍 (15)
2014孔子学院年度发展报告 ·····	孔子学院总部/国家汉办 (22)
孔子学院海外发展现状调查·····	(30)

编者的话：2004年11月24日第一所孔子学院在韩国首尔正式挂牌运作。截至2014年10月底，孔子学院总部/国家汉办已在全球125个国家和地区建立了471所孔子学院和730个孔子课堂，向全球派出了上万名教师和志愿者。孔子学院在汉语教育国际化和我国高校国际化进程中发挥了举足轻重的作用。孔子学院是全球竞争形势变迁的国家战略缩影，对中国文化权利建设意义重大而深远。十年过去了，以孔子学院为代表的中国高校国际化发展进程既有成就也有思考，本刊以“孔子学院建设”为选题，总结与思考孔子学院十年发展历程，以飨读者。

主 编：王小梅 本期执行主编：范笑仙 责任编辑：聂文静
地 址：北京市海淀区文慧园北路10号中教仪楼中国高等教育学会《中国高教研究》编辑部
邮 编：100082 电 话：(010) 59893297
电子信箱：gaoyanbianjibu@163.com

论高等教育强国建设进程中的海外办学

——以孔子学院为例

韩映雄 石梅

建设高等教育强国的途径有很多，高等教育开放是众多道路中必经的一条。本研究选择高等教育扩大开放的海外办学这一角度，研究我国“走出去”办学对高等教育开放及高等教育强国建设的作用。在海外办学中，孔子学院无疑是值得研究的个案。以往对于孔子学院的研究突出的是孔子学院发展现状、办学过程中出现的问题、办学模式及其对我国文化推广、国际形象带来的影响等。同时，以往的研究者也认可孔子学院在促进各国教育交流与合作方面的积极影响，认为这是“中国从被动的‘引进来’政策转变到积极主动的‘走出去’”的一种尝试。本研究将在前人研究的基础上，阐明以孔子学院为代表的海外办学对我国高等教育开放的作用，以及如何进一步提高其对我国高等教育开放的贡献度等问题。

一、海外办学的定位与作用

从字面上来看，高等教育强国可以有两种理解：一做动词解，即通过高等教育增强国家实力；二做名词解，即在高等教育领域强盛的国家。在两种理解的基础上，建设高等教育强国的主要战略任务也相应地有两个：一是高等教育如何强国；二是如何建设高等教育强国。第一项任务主要指高等教育强国主要体现在高等教育对国家经济的推动以及对文化的传承与传播上；第二项任务指成为高等教育强盛的国家。为此，就需要增强该国高等教育在国际中的影响力，包括在国际高等教育领域拥有充分的话语权并受到足够的关注，以及拥有独特的发展特色等。“建设高等教育强国发展战略研究”课题组认为：“高等教育强国是一个综合性概念，评价指标是系统而多元的，可以从高等教育的总体规模、普及程度、整体质量、开放程度、体制和制度、办学思想和观念，高等教育的数量、质量、结构、效益的协调性以及高等教育对经济社会发展的贡献程度等综合指标去理解和判定。”这种理解倾向于上述第二种，即何为高等教育强国及如何建设的问题，本文所说的高等教育强

国即指此含义。

在建设高等教育强国的过程中，国外的经验已经表明，高等教育开放是必经的道路之一。高等教育开放程度也是评价一个国家高等教育强弱程度的指标之一。在高等教育开放的途径中，海外办学无疑是一种较直接的形式之一。尽管人们对海外办学尚没有达成明确的、一致的理解，但从其发展历史来看，办学主体往往是学校，而政府往往在这一过程中起到至关重要的促进和推动作用。以较早开展海外办学的英国伦敦大学为例，“1858年伦敦大学成立对外教育部，开始实施校外学位修读制度（External Degree System），并面向英属殖民地及世界各地招收学生，开创了英国海外办学的先河。伦敦大学也因此成为世界上最早实施海外办学的大学”。通过海外办学，英国大学模式在世界各地得到传播，英国大学在世界各国的知名度也得到提高，吸引了更多来自世界各地的留学生，从而扩大了英国高等教育的开放程度。

在我国，孔子学院是目前最普遍，也是最有影响的我国高等教育海外办学形式。正如《孔子学院章程（试行）》所说的“孔子学院是由国家汉办主办的一个非营利性教育机构”，其初衷与德国的歌德学院、法国的法语联盟、西班牙的塞万提斯学院相同，是一种语言文化传播机构。这种定位似乎与海外办学没有很密切的关系，因为海外办学的主体是学校而非政府。但是，孔子学院独特的办学模式使其实际上已逐步成为我国大学海外办学的一种重要形式。孔子学院采取中外机构合作的办学模式，参与孔子学院办学的中方合作机构都是一些在语言文化专业方面有特长的大学或学院。因此，从某种程度上说，孔子学院是我国大学海外办学的一种独特形式，也是我国高等教育对外开放的重要载体之一。

二、孔子学院对我国高等教育对外开放的贡献
由于孔子学院不同于其他文化传播机构的独特

办学模式，它也就为我国高校与国外高校的合作与交流提供了一个良好的平台和机会，同时也为世界打开了一扇了解我国高等教育的窗口，为我国高等教育进一步扩大开放奠定了良好的基础和平台。尽管我国高校与国外高校开展合作与交流在开办孔子学院之前就已开始，但是，孔子学院的开办使得中外大学间的合作关系更加密切，相互之间的合作与交流范围也更全面和广泛。

首先，孔子学院为汉语及相关学科（如中国历史等）的教学与研究的国际化构建了难得的国际学术网络。国外高校引入孔子学院后，在中方合作大学的帮助下，教材质量、师资水平等得到了很大的提高，有效地提高了汉语教学质量。同时，国外的汉语学习者和研究者通过孔子学院这个平台，获取了更多关于中国文化、语言和习俗等信息。可见，孔子学院对汉语及相关学科的国际化作用是不可低估的。

其次，孔子学院的开办为我国高等教育机构留学生数的增长做出了直接贡献。我国许多大学会招收以下几类留学生：学历生、语言进修生、专业进修生等。通过上述多种招生方式或渠道，我国高等教育机构中的留学生在生数量由此获得了明显的增长。例如，华东师范大学每年都会通过纽约孔子学院招收来自纽约州及美国其他地区的中小学及大学教师来参加为期6周的汉语教师培训。

第三，孔子学院让合作办学的国外高校与我国高校之间的关系更加紧密，更有助于开展互动项目和其他学科的科研项目。实际上，孔子学院不仅能够搭建合作院校在汉语教学与研究方面合作的桥梁，而且也能为合作双方开展更深入的校际合作提供机会。华东师范大学与美国中阿肯色大学就是通过孔子学院将合作扩大到校际层面，目前两校之间的交流合作已经扩展到许多学科领域。

总之，通过孔子学院这一平台，让世界多了一条了解我国高等教育的途径，同时也增加了我国高等教育与国际高等教育交流与沟通的机会。可以说，孔子学院以桥梁、纽带的方式起到了推动我国高等教育扩大开放的作用。

三、孔子学院发展中的问题与对策

尽管孔子学院是推动我国高等教育扩大开放的重要桥梁，然而值得引起注意的是，这座桥梁本身是有缺陷的，必须完善修整，方能更好地发挥作用。

结合我们调查所获信息，我们认为，孔子学院在办学过程中存在以下六方面明显不足与缺陷：①课程教学材料不能满足多个语种国家快速发展的需要；②课程标准开发滞后；③合格的师资资源尚不能满足办学需求，缺乏可持续的教师队伍建设规划；④尚未建立起稳定的办学资金投入机制，参与办学的我国高校缺乏资金投入的制度保障；⑤某些国外政府与合作办学机构在孔子学院建立与发展中的态度尚不明朗，存在潜在的政策性风险因素；⑥系统评估机制的缺乏。

针对以上不足与缺陷，我们认为需从以下方面入手进行完善，方可使孔子学院能够以更好的状态发挥扩大高等教育开放的桥梁作用。

首先，加快课程标准及课程教学材料的建设与开发，以满足多个语种国家快速发展的需要。如今，孔子学院已在全球81个国家和地区设立了分院，这样一种快速的发展态势带来的一个严重问题就是课程教材不能满足多个语种国家快速发展的需要。正如孔子学院总部主任许琳所说：“现在外国人学汉语的积极性很高，但我们在师资方面、教材方面还是很缺乏的，尤其是在国别教材，适应当地人的思维、当地人的习惯和他们的学习习惯上，我们还有很大的差距。”我们在访谈中也了解到，韩国许多大学的孔子学院使用的汉语教材主要是现行的对外汉语教材，而这些教材主要是针对欧美人的语言习惯开发的。这明显不适应韩国学习者的需要，“韩国和中国有许多风俗习惯很相似，对于韩国学生来说是很容易接受的”。但由于教材主要面向欧美的汉语学习者，所以有一些内容显得很多余。课程教材良莠不齐、五花八门，一个十分关键的原因就在于课程标准的开发滞后。有了课程标准，各孔子学院分院才可以有针对性地根据当地的实际情况编写教学参考书。另外，有了课程标准，就可以制定统一的考试大纲，开展统一的汉语水平能力测试。

其次，开展可持续的教师队伍建设规划，大力培养合格师资。随着孔子学院数量的急剧增加，合格的师资供应便成为一个很严重的问题。事实上，如满足了孔子学院所需的全部教师，就会妨碍派出院校相关院系的课程与教学。虽然汉办原则上鼓励各有关高校在全校范围内选拔汉语老师，但在访谈中我们了解到，要符合会英语又能够推广中国文化的条件，就只

能把范围缩小到了中文系和对外汉语系。在访谈中我们也了解到，中文系的教师往往有自己的研究领域和方向，同时他们觉得“孔子学院就是教中文的机构，跟他们的研究层次不匹配”。“这样一来，就只有对外汉语系的老师符合条件，但是过分集中在这一个系科，师资就被‘掏空’了”。

再则，目前的教师职务晋升、考评制度也是影响教师是否愿意去海外孔子学院任教的一个重要因素。到海外孔子学院任教的时间一般是2~3年，由于没有政策支持，这2~3年的时间不能算做晋升或绩效考核的依据。因此被派教师回国后，等待这些教师的是一个未知数。但是，如果他们留在国内，在这两到三年内，或许可以评上一个令自己满意的职称，又或许在行政方面能得到职位的晋升。这种政策现实就会导致教师不太愿意到海外任教。我们无意评价教师的上述想法是否合理，但却是普遍性的事实存在。

再次，建立稳定的办学资金投入机制和保障制度。《孔子学院章程（试行）》第五章中规定，对新开办的孔子学院，中方投入一定数额的启动经费。年度项目经费由外方的承办单位和中方共同筹措，双方承担比例一般为1:1左右。总部提供的启动经费大约为5~10万美元。中方的年度项目经费主要来自汉办的资金投入，汉办给中方承办大学每年每所孔子学院20万元人民币的经费拨款，这些经费的管理遵照《孔子学院中方资金管理办法》，主要用于孔子学院的日常运作所需，如学校领导或主管出访海外孔子学院的差旅费、电话通讯、办公等费用，而真正用于教学的费用（如基于网络的课程开发、暑期班等）在其中占的份额则很少。从中方承办大学的经费使用情况来看，资金投入仅仅就是汉办的20万元。除此之外，承办大学并没有其他的预算投入。再则，尽管汉办目前依然在拨付经费，但《孔子学院章程（试行）》中并没有规定这笔经费一定由政府出，也没有规定金额的多少。因此，建立稳定的办学资金投入机制和保障制度是十分必要的。

最后，建立合理的系统评估机制。截至2009年11月，全球已建立282所孔子学院和272个孔子课堂，共计554所，分布在88个国家（地区）。而拥有50多年发展历程的歌德学院，到2009年在全球83个国家共有147所分院；拥有更长历史的法语联盟经过126年的发展后，在130个国家内共有1100多所机构。从发展速

度来看，孔子学院一点都不甘落后，并显得更加雄心勃勃。然而，数量有了以后，我们就不得不考虑质量保障的问题。

目前，孔子学院总部还没有颁布专门针对孔子学院的评估章程。仅在《孔子学院项目》第十条有“质量认证的内容，包括：总院总体规模、绩效、运行管理情况、教学质量和特色、年度工作总结、发展规划等”。《孔子学院章程（试行）》第十六条提及“孔子学院总部要制定评估标准、审批各地孔子学院的年度项目实施方案和预决算”，第十九条提到“孔子学院总部对申办者提交的材料进行审查，审查方式包括文件资料审查、当面听取报告和实地考察”。以上条款虽然注意到了评估的重要性，但是上述规定从质量保障的角度看，还是相当不完整的。因此，建立合理的系统评估机制并完善质量保障体系是提高孔子学院办学质量的必要工作。

四、如何加强并提升孔子学院对我国高等教育开放的贡献度

从目前的成果看，孔子学院是我国高等教育扩大开放的一次成功尝试。为使孔子学院对我国高等教育进一步扩大开放做出更多的贡献，未来要特别注意协调合作办学各方关系人的利益并尽可能充分调动各利益关系人的办学积极性。

首先，进一步充实和提升孔子学院的办学内涵，变汉语教学与研究为更多学科专业领域的办学合作。孔子学院目前带给中方合作院校大多是汉语教学与研究领域中点对点的合作，即教师与教师、院系与院系之间的交流与合作。点对点的交流与合作可以看作是进行更多学科专业领域的办学合作的起步阶段，因为许多国外的大学与其他学校建立全面合作办学关系的前提要求是两校之间至少有三个系科已建立了合作关系。因此，进行点对点合作是建立全面校际合作的基础。

在孔子学院已经起到连接点对点合作的作用后，孔子学院应该扩大办学内涵，即不止于汉语语言文化的教育和传播，应变汉语教学与研究为更多学科专业领域的办学合作。这样的尝试并不是盲目的，而是有条件的，这就要求中外高校合作办学时应做到“门当户对”。如果两所高校教学、科研水平相差过于悬殊，那么将合作领域从汉语语言文学扩展到其他学科的可能性就十分小。因此，我们建议在合作办学

从孔教大学到孔子学院

——中国对外教育交流媒介之嬗变

张亚群

在近代中国对外教育交流中，民间社团和教育机构曾发挥重要作用。上世纪二三十年代，创办于北京、香港的孔教大学和孔教学院，以“昌明孔教”为宗旨，以汉语教学为媒介，面向海内外传播、传承中华语言文字和儒学文化。本世纪初，随着国内改革开放的发展及国际汉语热的兴起，以中外合作办学为模式的孔子学院应运而生。孔教大学（孔教学院）与孔子学院作为独特的教育机构，二者性质不同，其起因、办学体制、课程设置和影响范围存在巨大差异，

双方地位相当的基础上，扩大孔子学院的办学内涵，变点对点合作为更多学科专业领域甚至全面的校际合作。

其次，进一步完善办学的合作机制，并从利益关系人的角度调动我国高校的办学积极性。在孔子学院的办学过程中，牵涉到若干利益关系人，包括多类型的海外合作机构、我国政府以及中方合作机构。如果没有调整好他们之间的利益关系，或是不了解各利益关系人开展合作办学的目的，那么合作办学将很难持续。作为政府，其积极推动海外孔子学院的建设目的是为了扩大汉语语言文化的影响力，提高我国的“软实力”，同时也希望通过一个正规的渠道让世界人民对我国的传统文化有一个正确的了解。

作为大学，其承办孔子学院的目的有两个：一是承担国家所要求的义务；另一则是希望通过这一桥梁与一些国外知名大学建立合作办学的关系，提高学校的国际知名度。从我国政府和中方合作大学两方之间的利益协调来讲，我国政府应当考虑大学出于自身发展的利益诉求，并在政策上予以支持。如果一味强调汉语推广的单一义务，长久下去可能会影响大学的积极性。

国外合作办学机构有许多类，包括海外汉语语言文化传播机构、国外政府、国外大学等。不同的机构承办孔子学院的目的不同。海外的汉语语言文化传

但均与孔子、汉语教学相关联，发挥对外文化教育交流的作用。迄今为止，学术界对于孔教大学语焉不详，鲜有论及其对外文化交流功能，而对孔子学院的办学活动，尚缺乏深层次的文化层面的分析。鉴此，本文从高等教育史的视角，探究孔教大学及孔子学院的缘起、宗旨、演化轨迹与文化影响，揭示中国对外教育交流媒介演变的内在逻辑。

一、孔教大学的缘起、性质与办学成效

辛亥革命后，南京临时政府废止小学读经课

播机构与我国大学一起合办孔子学院目的是为了更好地进行汉语语言文化传播。国外政府承办孔子学院往往因为该地区汉语教学供不应求，希望借孔子学院的师资力量满足当地汉语学习需求。国外大学承办孔子学院的目的比较多样化：一些大学希望借中方大学的资源，帮助它们制定较完善的汉语考试规则、章程等；一些大学因为政府意志、导向或尽国家义务而承办孔子学院；另外还有一些大学则与中方合作大学的目的相同，也是为了提高国际知名度，与更多的大学建立合作关系。

基于上述不同的利益需要，中方合作大学在选择合作伙伴时应该仔细考虑对方的办学动机和目的，并努力寻找双方合作的利益共同点或互惠互利之处。只有建立在互惠互利基础上的合作才能达到事半功倍的效果。如果合作双方通过合作未能达到各自的预期目的，或者任何一方在办学过程中利益受损，那么即使孔子学院本身是一个有意义的项目，最终也可能会达不到推广汉语语言文化的目的，或者如我们在访谈中了解到的那样，会沦为受访者所说的“框架性的”“不会有下文的”一个合作项目。

（韩映雄，华东师范大学高等教育研究所副教授，上海 200062；石梅，华东师范大学高等教育研究所硕士研究生，上海 200062）

（原文刊载于《比较教育研究》2010年第10期）

程，大学废除经学科，对儒学教育传统产生巨大冲击。1914年，湖北省省长请复办存古学堂，为教育部所驳回：“略谓现在大学既有文科，各省高、中、小学注重国学，载在部章。尔来百政待举，经济维艰，倘有余款可筹，尽可补助高等师范及推广小学之用，存古学堂实无设立之必要。”1918年12月10日，针对有人提议“在北京设立孔教专校”，教育部复函总统府顾问尹昌衡，认为：“惟是孔子之道昭若日星，全国人民自知归仰，似不必设立专校，派衍生徒，周行州邑，规规然踵其他宗教之后尘也。”这些反映了民国初年教育部对儒学教育的基本态度。

为了维系经学教育传统，1912年10月7日（孔子生日），陈焕章（1880—1933）与沈曾植、麦孟华、陈三立等14人在上海山东会馆成立孔教会。该会以“昌明孔教，救济社会”为宗旨，设讲习、推行两部，分别以“朱子白鹿洞学规”及“蓝田吕氏乡约”为规则。陈焕章强调：“敷教在宽，藉文字语言以传布；有教无类，合释、老、耶、回而回归，创始于内国，推广于外洋，冀以挽救人心，维持国运，大昌孔子之教，聿昭中国之光。”次年，出版《孔教会杂志》，将总会迁至北京。各地陆续建立孔教分会。1916年11月，清华学校孔教分会成立。1917年12月，陈焕章接管《北京时报》改名为《经世报》，自1922年1月起改为月刊。1923年3月15日，北京孔教总会主任陈焕章、香港孔圣会主席李葆葵暨值理等联合发布启事，提出：“吾辈既以传布孔教于全国，推暨孔教于全球为目的，则北京实为最适宜之地点”；发起捐资兴办孔教总会堂及孔教大学，“内以鼓励全国尊孔之诚，外以耸动万国慕华之意。”

从办学缘起与章程来看，孔教大学作为孔教总会创办的私立大学，具有“传教”“卫道”的性质和鲜明的民族文化特色。它以昌明孔教，培养通儒为办学宗旨，利用孔教总会募捐，传播、推广宗教化的儒学文化。

筹办者强调，此举“盖即古者明堂、太学之遗意也”，其要旨有八：一为“保身命”。“孔教总会堂、孔教大学自卫之深远而大者也。”二为“保灵魂”。三为“保财产”。四为“保家庭”。五为“保社会”。六是“保国家”。七是“保天下”。八是“保孔教”。“守先待后，传道传经，延斯文之统绪于不敝，则总会堂与大学其要图也。”陈焕章认为：

“六经者，诚中国文明之源泉也。是故，代表中国者为孔教，而代表孔教者为六经。苟废经而不立于学官，禁经而不诵于私塾，即是自灭孔教，自灭中国。试问吾国之优于各国者尚有何学？吾国之最古而最尊者复有何书？为吾国之至圣先师者更有何人？此亦废经、禁经者所无从置答者也。”因此，他“久拟建设孔教大学校于京师，以明先圣之道，育天下之英。”

由于筹款维艰，孔教总会先设孔教学校小学部及专经部。前者“以孝弟谨信爱众亲仁学文为宗旨”，后者以“造就真儒为宗旨”。在学科设置上，专经部先立《诗经》《书经》《礼经》《春秋》四门，其他随时增设，听学生专习一门，旁通一门。惟必须普习《孝经》《四书》，至理学、政学、文学各科，亦须兼习之。入学资格，以十八岁以上，曾在中学毕业或有同等学力者为合格。本部三年毕业，其学力未足者，得延长之。

1923年6月14日，在北京甘石桥会所召开孔教大学首次筹备会。7月3日，再次召开筹备会，到会者有陈焕章、内务总长高凌霄，交通总长吴毓麟，全国烟酒督办王毓芝，山东省长熊炳琦，驻日公使汪荣宝，国史馆长王树枏等数十人，俱为孔教大学发起人。7月21日，孔教小学开学。22日，筹备会通过孔教大学章程，陈焕章任校长，张琴为董事长兼任讲师。发布招生简章，延聘教授。“担任国学教授为王树枏、林纾、吴闳生诸耆硕。任新学之教授，亦皆欧美留学生之久而于教育界者，所用皆西文课本，以便学生将来于新旧学皆各造其极。”美国传教士李佳白讲授英文。

孔教大学分大学、专门两部，招收本科、预科生。大学部分三科：经科分为诗经、书经、礼经、易经、春秋五学门；文科分为国文、英文、哲学、史学四学门；法科分为政治、理财、法律三学门。专门部分为经学、文学、史学、政治理财、法律五科。大学部预科二年毕业，本科四年毕业，考试及格，授以毕业证书，得称孔教大学校某科学士。专门部预科一年毕业，本科三年毕业，考试及格，授以毕业证书，得称孔教大学校专门部某科毕业士。9月27—28日，举行首届招生考试，科目包括国文、英文、中外历史地理及数学。

此外，还创办国学部，以“昌明孔教，培养通儒，发扬国光为宗旨”。国学部分为专门科、研究科二科。专门科四年毕业，预科一年，本科三年；研究

科二年毕业。专门科预科课目设至圣本纪、经学、理学、国史、国文、论理学、心理学、哲学概论，共计8门。本科课目设群经大意、诗经学、书经学、礼经学、易经学、春秋学、理学、尔雅说文及音韵学、孔教史、群经学史、中国文学史、文学研究法、文辞学、选学、历代文论、诸子学、史学研究法、史学通论、史记学、汉书学、后汉书学、三国志学、法制史、金石学，共计24门。研究科分四门：经学门、理学门、史学门、文学门，可任选一门。其每门应研究之书籍，由学校指定，归学员自购，以作精深之研究。研究科学员不必每日上课，遇有疑难可随时到校问学。月终须将笔记呈校批改，以定分数。二年期满，至少须将著作一种呈校考核，以便给予证书。研究科毕业，其著作最优者，本校可代为出版，并提书价赢余五成，奖励著作人。

在北洋政府支持下，孔教大学办学初见成效。1925年夏，预科第二年班、附属小学高级班均已修业期满。时人记载：“所有毕业试验，斐然可观，现拟于暑假后开办大学本科，并开办附属中学，且设专经部、推广部、补习班。使凡来学诸生，无论资格如何，皆得因材施教之益”；“又京内外各私立大学，发起全国私立大学联合会，以孔教大学名誉卓著，地点适中，特公同议决，暂假孔教大学为全国私立大学联合会之会址。连日各代表奔走请愿，以得财政部提出阁议，全体阁员通过，暂拨款项若干，以为各私立大学经费。”1926年孔教大学得到北京教育部试办批准，后一度合并为郁文大学。孔教总会纪事载：“孔教大学及中小学开办迄今，成绩甚佳。……总计小学部共有学生六班，中学部共有学生两班，其大学部因军兴以来，交通不便，学生因暑假回籍，返校稍迟，故于大成节日，乃实行开学授课。”

另一方面，受办学性质及外部政治环境的影响，孔教大学也潜伏着办学危机。首先，其“传教”式的办学宗旨，与学术自由精神相抵牾，不为有的求学者所认同。如蔡尚思，“由于听说该校陈焕章校长资格最高”，曾考入其研究科。入学后，“陈（焕章）先生每告人以‘先信后学’，为最要之诀。然尚思反以为：不如先学后信。先学后信者，不论对于何种学说，皆可通用；若终有所信，所信亦必真也。”由此导致彼此对立，蔡尚思中途转入北京大学研究所国学门哲学组。

其次，南京国民政府建立后，开始强化对宗教团体办学的控制，孔教大学开始受到钳制。1929年4月，教育部发布的《取缔宗教团体私立各学校办法》规定：凡以宗教团体名义，捐资设立学制系统内之各级学校者，应遵照私立学校规程办理；凡宗教团体为欲传播其所信仰之宗教，而设立机关，招致生徒者，概不得沿用学制系统内各级学校之名称。1930年7月1日，教育部通令各省市教育厅局，查禁教会学校图书馆陈列之宗教书报及画片。7月8日，又通令各地私立学校立案期限：首都于本年第一学期开学前一日为止，各地至迟于1931年同日为止。“逾期不立案者，应由各省市教育行政机关酌量情形，飭令停止招生或勒令停闭。”在此情形下，“孔教会的学校合法化就成问题，孔教会开办的学校遂鲜有其踪迹。”孔教大学不得不停办。1937年9月，曲阜孔教总会被国民政府改名为“中国孔学总会”，成为文化团体。

二、对外教育交流与孔教学院的赙续

具有进士和博士双重身份的陈焕章，“以中国经学家之健者，为欧美留学界之闻人”，在中外教育交流中发挥了重要作用。1911年8月，他在哥伦比亚大学用英文撰成《孔门理财学》博士论文。“这是在人类所有语言中首次以一种语言系统地介绍了孔子及其学派的理财之道的尝试。”同年，该书作为“哥伦比亚大学历史、经济和公共法律研究”丛书之一，在纽约和伦敦出版，以英文媒介向西方学术界展示了中国古代经济思想与制度，促进了西方学者对中国文化的认识。哥伦比亚大学华文教授、德裔汉学家费雷德里克·夏德（Friedrich Hirth）为其作序称：陈焕章博士“既为孔教中人，又得西方科学之法以精研之。西方之读者于其书也，其将由纯粹之孔教家，而见孔教之代表也乎。”

其后，陈焕章作为孔教总会主任和孔教大学校长，竭力推动孔教学说的对外传播。1926年，他赴东南亚各国传扬孔教。次年应邀赴日内瓦参加世界宗教和平大会，被大会推举为副会长。1929年自海外载誉归国，因其教育主张不为南京国民党政权支持，遂南下香港。1930年，他以民间团体名义创立“孔教学院”，出任院长。该学院接续孔教大学的办学传统，以弘扬孔道及兴学育才为宗旨，设立孔教中学（后易名大成学校），以宗教形式弘扬儒学。1933年3月，孔教学院获准注册为有限公司，成立董事会，处理院务。

孔教学院历经朱汝珍（1933年继任）、卢湘父（1942年、1954年）、黄允畋（1972年）、汤恩佳（1992年）五任院长的主持，办学不辍，采取多种形式，积极推动与海内外的教育交流，产生了广泛的文化影响。

其一，拓展经学教育，传播儒学文化。创办人陈焕章、继任院长朱汝珍，亲赴南洋宣扬孔道，受到侨胞热烈欢迎，并踊跃捐款，支持孔教学院办学。

“今日香港教育署亦有大学预科孔学课程整套之制订，作为大学入学考试之一科目。孔教学院属下之中学及小学，都有一套完善之儒学教材。”孔教学院至今已办有何郭佩珍中学、大成学校、三乐周桅学校，1988年底学生达2千多人。各校均以“敬教劝学”为校训，除了开设一般中小学大致相同的课程外，还特设“全港独有的经训一科，讲授孔孟哲理，宣扬孔教伦常道德，使身处于香港的青年学子，有机会接受中国传统文化精华。”在出版方面，陈焕章所著的《孔教论》，自孔教会事务所1913年初版后，至1990年已为孔教学院重刊八次；其《儒行浅解》一书，至1991年已重印五次。

孔教学院还在国内捐赠孔子圣像，捐建孔庙、医院，以期唤起国人对孔子之仰慕及儒道之崇敬。迄今，已在河南开封碑林捐建孔子亭，在广东三水市捐建孔庙，在湖南岳阳及四川德阳捐建孔子公园，在洞庭湖君山倡建孔圣山并树立孔圣铜像，在西藏捐建孔子地方病医院，并铸造多尊孔圣铜像赠予德阳、岳阳、长沙、三水市及山东、上海、哈尔滨、吉林等地。

其二，参与海内外文化交流，促进社会和谐发展。与世界和平1978年6月，孔教学院代表孔教，与当地佛教、基督教、伊斯兰教、天主教及道教领袖首次组织“六宗教领袖座谈会”，成为香港宗教史上的创举。各宗教领袖秉持互相尊重、忠诚合作及求同存异的精神，深切讨论有关宗教、道德、公文与教育等问题，并决定每年春秋两季各举办座谈会一次，每年发表新年文告，举办新春团贺及各类有益世道人心的活动。如今，孔教成为香港六大宗教之一，也是联合国确认的13个传统宗教之一。作为正式注册的宗教组织，孔教学院在香港立法院拥有7个席位。

近二十年来，孔教学院积极资助国内外儒学学术团体之学术活动，举办各种类型的儒学研讨会。受

惠团体包括北京中华孔子学会、四川孔子研究学会、台湾中华儒学青年会及在北京成立的国际儒学联合会等。

1988年1月18日，世界宗教和平会在澳洲墨尔本召开第五届会议，香港孔教学院首次单独受邀参加，汤恩佳发表《孔子学说与世界和平》论文，以中英文朗诵《礼记·大同》篇，祈求世界和平、人民安乐。1994年10月4-8日，汤恩佳代表香港孔教学院，赴北京出席纪念孔子诞辰2545周年暨国际儒学联合会成立典礼，在人民大会堂获江泽民总书记接见。1999年11月8日，汤恩佳赴瑞典斯德哥尔摩参加“廿一世纪中国及西方国家高等教育与研究国际学术研讨会”，发表《儒家思想与高等教育》演讲。11月19日，他出席加拿大多伦多市孔子大铜像揭幕典礼，并发表《孔子思想是下一世纪人类走向和平的基础》的演说。2000年2月17-20日，汤恩佳应邀参加印尼瓦希德总统莅临印尼孔教会新年团拜会，致词赞扬印尼政府解除对华裔传统社会宗教节日的禁令，向当地工商、宗教学术团体和穆斯林团体等弘扬儒学的思想价值。

其三，推进母语教学与中文教育，传承和发展中华文化。孔教学院前三任院长均为进士（朱汝珍为末科榜眼），或举人出身，深受儒学文化熏陶，具有扎实的国学根底。八十多年来，在英语主导的香港，孔教学院始终推广汉语教学。1998年4月25日，汤恩佳院长出席师生、家长聚会上，特别强调华人母语教学的重要性：“试问世界上，有哪个国家不是以‘母语教学’的？有哪个民族不是以本土的传统文化为主，外文为辅？这正是国体、国策、国情、民族尊严的表现。”他还指出：“学生到学校读书，最重要的是培养学生独立思考和创造力，以及拥有各科知识和基本语文能力。而采用中文课本、母语教学，不但能促进学生的思维发展及分析能力，令学习更有效率，学生更有自信，就会有足够的能力去应付英语学习。”香港每年会考成绩，英文中学会考生少数精英虽名列前茅，但及格率和取得高分的平均率却不如中文中学考生。这一事例也说明母语教学的价值。

香港孔教学院已成功向政府申请拨款270万元，将香港的小学德育课程规范化。近年，孔教学院还大力推动社区敬老扶幼活动，各属校均积极参与，让学生透过表演、筹款及嘉年华会等活动认识服务社会、热心公益及弘扬孔孟大同思想的重要性。

三、孔子学院的宗旨与发展路向

改革开放以来，在经济发展和文化需求的推动下，中外文化教育交流跨入新的历史阶段。2004年11月，在韩国首尔成立第一所孔子学院，为汉语推广和中华文化传播搭建了新的平台。此后，海外孔子学院的数量与学生规模逐年递增。6年来，已建立孔子学院322所，孔子课堂369所，遍布101个国家和地区，招收注册学员50万人。国内61所高校和机构参与孔子学院的合作办学，主要提供到国外教授中文的教师和招募志愿者。外派教师从2005年不到60人，达到现在每年7000人左右。

孔子学院的快速发展，是与其恰当的办学宗旨和运作模式密切相关的。作为中外合作兴办的非营利性教育机构，孔子学院具有很强的文化适应性和广阔的发展空间。其根本宗旨在于：“致力于适应世界各国（地区）人民对汉语学习的需要，增进世界各国（地区）人民对中国语言文化的了解，加强中国与世界各国教育文化交流合作，发展中国与外国的友好关系，促进世界多元文化发展，构建和谐世界。”根据《孔子学院章程》，在办学过程中要求：本着相互尊重、友好协商、平等互利的原则，在海外开展汉语教学和中外教育、文化等方面的交流与合作；遵守注册地法律法规，尊重当地文化教育传统与社会习俗，并且不得与中国有关法律相抵触；根据各国（地区）特点和需要，孔子学院的设置模式可以灵活多样。其业务范围主要包括五个方面：开展汉语教学；培训汉语教师，提供汉语教学资源；开展汉语考试和汉语教师资格认证；提供中国教育、文化等信息咨询；开展中外语言文化交流活动。

从发展路向来看，孔子学院建设具有以下一些基本特点：

首先，统筹管理，自主分散经营。孔子学院在北京设立总部，作为独立法人资格的非营利机构，拥有孔子学院名称、标识、品牌的所有权，负责管理和指导全球孔子学院；组织对各地孔子学院的评估。为各地孔子学院提供教学资源支持与服务；选派中方院长和教学人员，培训孔子学院管理人员和教师；制定中方资金资产管理制度。总部每年召开孔子学院大会，交流办学经验，研究孔子学院的建设和发展。

海外孔子学院设立理事会，负责审议孔子学院发展规划、年度工作计划、年终总结报告、项目实施

方案及其预决算、人事更动等等。院长负责孔子学院的日常运营和管理。中外合作设置的孔子学院，理事会成员由双方共同组成，其人数及构成比例由双方协商确定。实行理事会领导下的院长负责制。

其次，创办方式灵活多样，中外合作，外方为主。孔子学院采用总部直接投资、总部与国外机构合作、总部授权特许经营三种形式设立。现阶段主要以中外合作方式建设孔子学院，具体合作由孔子学院总部与国外合作方共同协商确定。年度项目经费由外方承办单位和中方共同筹措，双方承担比例一般为1:1左右。孔子学院不以营利为目的，其收益用于教学活动和改善教学服务条件，其积累用于孔子学院持续发展，不得挪作他用。

再次，稳步发展，办学影响不断扩大。为了保障海外孔子学院的办学质量和有序发展，《孔子学院章程》制定严格的申办程序和设置标准。规定申办者须符合四项基本条件：①申办机构是所在地合法注册的法人机构，有从事教学和教育文化交流并提供公共服务的资源；②申办机构所在地有学习中国语言和文化的需求；③有符合办学需要的人员、场所、设施和设备；④有必备的办学资金和稳定的经费来源。此外，申办者向孔子学院总部提交相关申请材料，包括市场需求预测、管理机制及运营计划等。

几年来，孔子学院总部及中外合作方，积极采取多项措施，提升孔子学院办学水平。至2009年底，我国累计培训近80个国家的本土汉语教师61万人。2010年，孔子学院总部组织各地方、各院校以“走出去”、“请进来”的方式，培训外国本土教师3万人。总部扩大孔子学院奖学金规模，设立新的奖学金。2010年总部提供的孔子学院奖学金生增加了1000多名；目前，奖学金生总规模达到4170名，来自120多个国家，其中2400名来自孔子学院师生，1870名用于外国本土教师培养。孔子学院国内承办方，大力开发、推广本土教材，增强孔子学院服务当地的能力与影响。各国孔子学院积极承办汉语水平考试，发挥了教学反馈与评估、奖学金生选拔、激励学习等重要功能。

为了及时总结孔子学院的办学经验，加强中外办学者教育交流，推动汉语教学发展，由中国国家汉办组织协调，已在北京成功举办了五届孔子学院大会，详参下表。

表1 历届孔子学院大会简况

届次	时间	主题	国家和地区	孔子学院、课堂	与会代表
1	2006. 7. 6-7	讨论国际汉语和中国文化教学及孔子学院章程；成立孔子学院总部	36	80 余 (含课堂)	约 400
2	2007. 12. 11-12	总结经验，密切合作，加强管理，促进孔子学院又好又快发展	64	210 (含课堂)	1000 余
3	2008. 12. 9-11	孔子学院与全球化教育	78	249、56	约 500
4	2009. 12. 11-13	孔子学院与社区服务	87	282、272	约 500
5	2010. 12. 10-12	孔子学院可持续发展	96	322、369	1400

资料来源：《中国教育报》，2006年7月7日；中国新闻网，2007年12月11日；新华网，2007年12月12日；中国侨网，2008年12月10日；《中国教育报》，2009年12月5日；《中国教育报》，2010年12月11日。

总之，海外孔子学院，已成为中国对外教育交流的重要媒介。通过中外合作办学，孔子学院有效调动了双方的积极性，既推广了中国文化，也学到国外教育的精华，促进中外文化交流不断发展。

四、反思与启示

从上世纪二三十年代孔教大学、孔教学院举办的经学教育与“弘教”活动，到当今海外孔子学院的汉语教学与文化交流，近百年间，中国对外教育交流媒介发生了巨大的历史变迁。对外教育交流的主体，由宗教教育团体转向世俗教育机构，从民间性转向政府行为，其中折射出社会政治、经济、文化地位的强烈反差，隐含着内在的发展逻辑。反思这一历史演变的动因、条件、途径、方式及发展趋向，可为当今拓展对外教育交流提供有益的历史启示。

其一，孔教大学和孔教学院是民族文化危机的产物，其对外教育交流活动扩大了儒学文化的影响，具有一定的历史进步意义。

陈焕章及其倡办的孔教总会、孔教大学，因与民国初年的“国教运动”及北洋政府关系密切，以往国内学术界多持否定态度，斥之为“反动”“复辟”。如果从民族文化变迁的角度来看，则可作另一番解读。辛亥革命后，在西方“新文化”大潮的激烈冲击下，以儒学为主体的传统文化面临着巨大危机。在此情形下，陈焕章继承和发展乃师康有为的“孔教”学说，致力推动儒学的宗教化传播，试图以此扭转民心世俗。他坚信：“以孔教之精深博大，故能孕育中国之民族而陶铸之。根深蒂固，沦肌浃髓，虽屡遭国难，而终能有以自振。盖孔教者，中国之灵魂也。孔教存则国存，孔教昌则国昌。”另一方面，他也认为，昌明孔教应结合时代发展的需要而改良孔

教。他说：“苟欲探本于孔子，固非将孔教改良不可矣。况当今革命之后，其教义之不适时用者，尤非更变不可。”因此提出：“孔虽旧教，其意维新”，并寄希望于培养具有儒教文化精神的专门人才。正因为如此，当孔教大学预科生毕业之际，他倍感欣慰：

“孔教大学之设，三年于兹矣，朋自远来，无分南北；风雨如晦，鸡鸣不已。斯文之统，或有赖焉。”为了传播儒教，他不辞劳苦远赴南洋、欧美演讲传道，最后病逝于孔教学院院长任内。当今孔教学院在香港文化建设、中外文化交流中的积极作用有目共睹，而其源头可溯至陈焕章的办学活动。

其二，主权独立是平等开展对外教育交流的政治基础，近代中国的半殖民地地位严重制约了中国对外教育交流与文化传播。

近代中国深受西方列强侵略，社会政治冲突、民族矛盾异常尖锐，对外文化教育交流的社会环境极为不利。与陈焕章同时代的另一尊孔名士林文庆，曾论述“百年内白种政治之排外状况”，分析近代中国积贫积弱的原因和现状，特别强调：“即如我中国之积弱，至于此极，何莫非为经济之不独立，有以致之。凡一切有权利之机关，莫不握于外人之手。若海关也，邮政也，商务也，航业也……不特中国不得自由之权，即所得利益亦不过外人之余唾。以中国应有之权利，中国人不能自行保护，而为外人所攫取，天下痛心疾首之事，孰有过于此款？”在缺少国家政治保障、经济独立基础的支持下，致力传承、传播民族优秀文化的学人，往往只能依靠自身的力量，通过民间团体或宗教组织的教育形式，开展力所能及的对外教育交流活动。这也是孔教大学、孔教学院产生、演化的重要原因。

其三，中国改革开放与经济持续发展，是当今海外孔子学院发展的强大动力。

反观当今世界范围内兴起的“汉语热”和“中国文化热”，在很大程度上是得益于三十多年来中国的改革开放政策。国内经济稳步发展，综合国力显著上升，对外贸易不断扩大，中国作为最大的发展中国家，已跃居世界第二大经济体的国际地位，由此带动对外文化教育交流的迅速发展。孔子学院就是在此时代背景下，适应海外学习汉语及中国文化的客观需要，不断发展壮大。从孔教大学、孔教学院的儒学“传教士”，到当今孔子学院汉语教学的“志愿者”，其间的社会、经济、文化差异耐人寻味。

孔子学院与我国高校国际化进程：影响途径与行动策略

——基于资源依赖的视角

严晓鹏

高等教育国际化是指跨世界、跨民族、跨文化的交流与合作，即面向世界发展本国高等教育的思想理论、国际化活动以及与他国开展的相互交流与合作，主要包括教育目标的国际化、教育内容的国际化和教育合作的国际化。由于政治、经济、文化、历史等原因，我国一部分高校底子较薄，缺乏国际化师资、管理模式、课程、学生等资源的能力，致使国际化过程相对滞后，不能充分利用学校特色融合国际资源，实现教育的跨越式发展。如何借鉴发达国家先进的教育理念、管理模式、教学经验，通过加强我国高校与海外资源的国际合作与交流，努力培养能够适应国际交往与发展需要的国际化人才，缩小与发达国家的差距是摆在我国高校面前的重要问题。孔子学院独特的中外合作运营模式，为中外双方院校搭建了一个国际化交流的平台，使双方院校都能方便获取对方院校的资源，为己所用，从而提升学校的国际化水平，实现办学效益的迅猛发展。

一、资源依赖理论的主要思想及其应用

资源依赖理论的基本假设是：没有组织是自给的，所有组织都与环境中其他组织进行交换，由此获得生存。在交换中，环境给组织提供关键性的资源，没有这样的资源，组织就不能运作。资源依赖理论指

出，依赖可以是相互的。两个组织之间如果存在着资源的互补，那么这两个组织就能同时形成互相依赖。资源的稀缺性和重要性决定了组织依赖的本质和范围，也决定了两个组织互相依赖的程度。有研究认为，组织之间通过聚集和使用有价值资源来实现组织效益最大化，有价值的组织资源通常具有稀缺性，缺乏直接的替代品，因此，组织之间建立合作平台或形成战略联盟是为了储存组织以别的方式无法获得的竞争优势与价值。

高校国际化是世界经济一体化背景下的必然选择。从国际化办学的视角看，我国高校国际化需要有国际化的师资资源、管理资源、课程资源及学生资源，这些资源大都来源于国外大学及相关教育教学组织。由于国外的教育组织同样需要国际化，需要获取我国高校的一些优势资源，因此，国内外院校在一定程度上呈现出资源的互补性，这种互补性能使中外双方院校形成互相依赖，进而建立合作平台，形成战略联盟。孔子学院的设立为双方院校建立起基于对方资源的相互依赖关系提供了平台，是双方院校互相了解并进一步加深国际交流与合作的窗口，也是双方院校共同推进国际化进程的推力器。通过孔子学院这一平台，中外院校可以较为方便地获取对方院校的各种优

其四，深化对外文化交流内涵，提升孔子学院的教育层次，是扩大对外教育交流，保障中外教育交流持续发展的重要条件。

语言文字是文化的基本载体和重要组成部分，孔子学院以推动汉语教学和中外文化、教育交流为己任，其发展导向与策略是值得充分肯定的。借助这一教育媒介和平台，可加深中外民间的相互理解，促进文化交流，增强互信。另一方面，也应看到，现阶段对外汉语教学与文化交流层次仍有待提升。对外教育活动应由表及里，深化内涵，从对外汉语教学，扩展到思想文化的探讨与平等对话。美国出版的《世界名

人大辞典》、英国出版的《人民年鉴手册》均将孔子列为世界十大思想家和文化名人之首。这也说明，孔子与儒学已成为人类共同的思想文化遗产。因此，我们应根据海外人士学习汉语言文字及中国文化的需要，逐渐提升孔子学院的教育层次；加强对中国经典著作的探究，推动传统思想文化的现代转换与普及，激发民族文化的活力。这是推动中外教育交流持续发展，促进文化融合的不可或缺的条件。

（张亚群，厦门大学高等教育发展研究中心教授，福建 厦门 361005）

（原文刊载于《高等教育研究》2012年第1期）

质教育教学资源,实现资源互补,提升办学效益。资源依赖理论为分析孔子学院影响我国高校国际化发展的途径提供了新的视角,有利于我国高校利用孔子学院推进学校国际化建设。

二、孔子学院影响我国高校国际化的进程分析

依据资源依赖理论,从外部环境中获取国际化师资、管理资源、课程资源与学生资源是我国高校国际化进程中的关键一环。孔子学院扎根国外高校,由于特定的地域优势和资源优势,使我国高校能较为方便地以较小的代价从外方合作院校中获取师资、管理资源、课程资源与学生资源。

1. 拓展国际化师资渠道。教师是高校发展的主导力量。师资队伍是高校建设与发展中最为基础的问题,没有国际化的师资,也就没有国际化的高校。师资国际化是高校国际化的核心部分,具有国际知识和经验的教师可以直接推动教学、科研向着国际化的方向发展。由于历史的原因,我国高校师资国际化程度相对较低,国际化师资匮乏,使得我国高校在一定程度上不能适应经济全球化对国际化人才培养的需要,阻碍了我国高校更好更快地发展。对于我国高校来说,目前获取国际化师资的方式主要有两种:一是直接引进国际化人才;二是外派教师出国培训、学习、教学、研究等获取内生的国际化师资资源。对于第一种情况,我国高校通过海外招聘会或委托猎头招聘的形式来招聘国际化师资。由于时间、成本的限制,我国高校对应聘人员了解有限,时常出现人才引进来之后才发现与所需人才不匹配的现象。通过孔子学院,我国高校可以了解海外合作方院校的师资力量,与本校师资进行对比,找到本校师资的薄弱环节与对方的优势之处,通过合作交流的形式,有针对性地引进合作院校优秀的教师资源,提升人才引进的效率与效果,如:北京大学与日本早稻田大学建立孔子学院后,每年都会引进十多名早稻田学者到北京大学进行或短期或长期的讲学。对于第二种情况,孔子学院作为“加强中国与世界各国教育文化交流合作”的重要平台,为高校获取内生的国际化师资资源提供了捷径。按照《孔子学院章程》,孔子学院的中方合作院校应外派业务过硬、素质全面、中文优秀的教师到孔子学院进行管理与教学工作。这批教师到孔子学院之后,通过与当地孔子学院教师共同开展教学与科研工作,在服务中学习,在实践中成长,拓展国际化视

野,提升国际化修养,锻炼国际化能力,使自己成为具有国际视野、国际水准的优秀教师,如:天津师范大学与肯尼亚内罗毕大学合作共办孔子学院,在教学与科研过程中,中方教师的斯瓦希里语有较大水平的提高,国际化教学水平也随之提升。

2. 提高国际化管理能力。管理国际化是漫长而又复杂的系统工程,要求高校在办学机制、管理人员素质、管理水平及管理效率方面适应国际化发展的形势与目标。高校要实现管理国际化,获取国际化管理资源必不可少,包括国际化的管理人才、国际化的管理方式、国际化的管理制度等。

孔子学院中外合作的特性,为我国高校获取国际化管理资源、提升国际化管理能力提供了便利。在国际化管理人才方面,孔子学院不仅有利于高校引进国际化高水平管理人才,而且它是一个学习、锻炼、提升自有管理队伍国际化水平的平台。在国际化管理模式方面,按照《孔子学院章程》,国家汉办提供孔子学院奖学金让外国学生来到国内高校学习中文,这必然带来留学生管理的问题。留学生在文化、政治、宗教信仰等方面与国内学生存在或多或少的差异,要求对留学生的管理方式必须是国际化的,以国际标准管理水平来满足留学生的多种需要,促进留学生更好、更快地适应学校生活,提高其在中国学习的满意度。在管理实践过程中,中方管理人员通过不断学习,提高国际化管理水平,优化管理方式,使高校管理更加科学与合理。在国际化管理制度方面,孔子学院是我国高校学习、借鉴国外先进管理经验的窗口。通过这个窗口,我国高校可以把国际化的管理制度与自身实际情况相结合,实现“外在制度的内化”,达到管理国际化的目的。对于即将派出的孔子学院中方院长都需接受孔子学院总部外交官标准的管理培训,大大提升了孔子学院中方院长的国际化管理水准。如:浙江师范大学先后与喀麦隆雅温得第二大学、乌克兰卢甘斯克国立大学合作建立了孔子学院,目前学校已经拥有了专任教师和志愿者相结合的孔子学院中方院长和教师队伍,派出的院长和教师通过与孔子学院外方院长与教师的交流与合作,管理国际化水平得到了较大幅度的提高。至今,浙江师范大学共有3位老师获得喀麦隆政府颁发的“喀麦隆金质劳动勋章”,1位老师获孔子学院优秀院长称号。

3. 加快课程国际化进程。课程是学校提供给学生

的主要服务，是学校联结学生的纽带，是学校服务学生、促进学生学习、成长与发展的根本手段。课程资源的国际化是教育国际化的重要内容，是国际化培养目标在学校课程计划中的集中体现。“要在经济上与国外打交道，就要有共同的语言，这个共同语言不仅是英文或其他文字的，这种语言是广泛的，要通过先进的课程使得我们在经济上有共同的语言”。这种先进的课程就是国际化的课程，主旨是培养学生在国际化和多样化的社会工作环境下的生存能力。国际化课程是国际化人才培养的有效载体，是高等教育国际化的重要标志，有效获取国际化的课程资源对于促进我国高校的国际化进程具有重要意义。按照《孔子学院章程》，孔子学院可派遣优秀学生到中方合作院校进行文化交流，孔子学院的留学生到国内合作高校接受汉语教育，国内合作高校必须为他们开设国际化的课程。在这种需求推动下，利用孔子学院这一合作平台积极向国外院校引进相关国际化课程，提升课程国际化水平就成为我国高校国际化进程的便利路径。如：浙江科技大学通过与罗马尼亚克鲁日大学共建孔子学院，引进克鲁日大学的经济类课程，提升学校课程的国际化水平。同时，孔子学院也使我国中方合作院校的强势课程资源，特别是汉语课程资源“走出去”，成为外方合作院校竞相引进的对象，如：北京师范大学的“《史记》与司马迁”“现代汉语”“当代科学”等精品课程被孔子学院外方合作院校——美国旧金山州立大学引进，成为该校本科生和研究生的学位课程。

4. 提升学生国际化水平。学生的国际化视野、国际化情操、国际交流与合作能力是高校国际化水平的重要标志之一，直接关系到高校的综合实力与国际竞争力。21世纪以来，世界著名大学相继成立交流合作处，制订计划拓展学生的国际化水平。据统计，美国的耶鲁大学、杜克大学、加州大学伯克利分校，2007年国际学生的比例分别达到了17.7%、13.6%和9.3%。近年来，随着地方经济国际化水平进一步提高，我国高校也积极主动地采用多种方式来招收外国留学生，以提高自身的生源国际化水平。在促进学生国际化方面，孔子学院对我国高校国际化的积极影响主要表现在：一是促进国内学生的“校本国际化”，与孔子学院合作的高校通过孔子学院奖学金直接吸引优秀的外国留学生到学校学习。孔子学院留学生一般具有较好的中文基础，他们来到中国后能很快地与国内学生建立起良好的关系。与外国留学生的相互学习与合

作，为国内学生带来国际的气息与活力，促进国内学生的“校本国际化”。二是帮助我国高校招收外国留学生。孔子学院的学生在中国学成回国后，他们会把自己在国内学习、生活、见闻通过口口相传的形式在海内进行宣传。获得孔子学院奖学金的学生大都是当地中文学习的典范，他们的宣传具有榜样示范效应，容易引起大家的关注，吸引更多的优秀学生学习中文并到国内孔子学院合作的高校留学。三是通过学生交换项目，提升学生国际化水平。在孔子学院建设过程中，随着交流的加深，中外两方高校之间的信任程度进一步提高，基于双方资源优势开发的学生交换项目更容易操作，如：北京师范大学与英国曼彻斯特大学等高校签订共建孔子学院协议的同时，还签订了学生交换项目，每年互派学生到对方学校学习一个学年。

三、借孔子学院推进高校国际化进程

孔子学院为我国高校加快国际化发展进程，实现突破性超越提供了一个平台。借助孔子学院这个平台，各高校可以更加便利地获取各种国际化资源，提升国际化程度，扩大学校的国际影响力。

1. 深入挖掘孔子学院的桥梁作用。孔子学院的桥梁作用，还未引起国内高校足够的重视。一般而言，大多高校能充分利用孔子学院从外方合作院校中获取自身所需资源，或与外方合作院校进行资源交换。但以孔子学院为桥梁，实现与其他海外高校、科研机构、社会团体、企事业单位合作与交流的还相对较少。孔子学院承担着在其所在国进行汉语推广工作的任务，其受众大都是爱好汉语、爱好中国文化、对中国友善的海外人士。孔子学院要深入挖掘自身的桥梁作用，充分利用身处海外、受众广泛的优势，积极向海外各相关机构展现国内合作高校拥有的优势资源，善于发现海外相关团体具有的、而国内院校缺乏的资源，推动国内高校与海外相关机构的合作与交流，提升国内高校的国际化水平。

2. 把孔子学院建设成高校海外师生的招募。基地高校要提升自身的国际化水平，有必要到海外招募具有国际化水准的教师。而国内高校由于时间、经费等方面的原因，不可能长期在海外进行点对点的教师招募。因此有必要发挥孔子学院地理优势，把孔子学院建设成高校海外教师的招募基地，长期地为国内高校输送合格的国际化师资。同时，孔子学院也可以作为国内高校海外招生的一个基地。通过这个基地，海外

学生可以深入了解孔子学院中方合作高校，从而选择孔子学院的国内合作院校。

3. 把孔子学院建设成培养高校国际化队伍的培养摇篮。随着我国高校国际化程度的提高，高校领导的国际化水准与素养越来越重要。众多高校把国际化水准与素养当作提拔、任用干部的一项重要指标，不断加强后备干部国际化方面的培养。孔子学院中外合作模式要求中方高校派出教师与相关领导担任孔子学院的中方领导，中方高校派出的院长在出国之前要接受国家侨务办公室组织的、相当于外交官级别的培训。这些培训有利于提升中方外派院长的国际化管理水平，拓展其能力。在任期间中方院长要对身处海外的孔子学院进行管理，有利于增加中方院长国际化管理的实践经验。基于以上分析，有必要把孔子学院建设成国内高校国际化队伍的培养摇篮，让更多的领导干部到孔子学院接受锻炼，提升他们的国际化水准，促进学校国际化水平的提高。

4. 把孔子学院建设成高校海外宣传的主阵地。随着国家五十万留学生计划的推进，海外宣传逐渐受到国内高校重视，但与国外高校相比，我国高校还是海外宣传意识不强，更缺乏实际宣传行动。中方院校应充分发挥孔子学院在海外宣传方面的优势，积极派出宣传力量入驻孔子学院，在帮助孔子学院提高师资水平的同时，把孔子学院建设成高校海外宣传的主阵地，通过这个阵地向孔子学院所在国及周边国家进行宣传。由于孔子学院的受众大多是对中国有着善意的海外人士，中方合作院校的宣传能被很快地传播出去，形成扩散效应，让更多的人认识中方合作院校，知晓其资源禀赋，提高中方高校的国际知名度与影响力。

结语

资源依赖理论把不同组织视为拥有异质资源与能力的集合体，强调组织通过与外部资源交换来获取对自身有价值的资源，实现组织效益的更大化。组织间通过相互合作、共享彼此资源，可以更好地构建竞争优势，并创造更多的合作收益。孔子学院作为中国文化走出去的重要平台，其中外合作的独特办学模式，不仅使孔子学院得到了较好发展，同时也为我国高校加快国际化进程创造了良好的条件。我国高校的发展在一定程度上受制于组织资源的种类、数量和质量，孔子学院为我国高校获取相关国际化资源提供了支撑。通过孔子学院平台，我国高校可以相对容易地

获取国际化的师资资源、管理资源、课程资源、学生资源，提升学校国际交流与合作水平，提高我国高等教育的竞争力。

在国际化师资方面，通过孔子学院平台，我国高校可以在识别外方合作高校师资优势的基础上，相对容易地引进外方高校的国际化师资，提升本校师资国际化水平。同时通过校本国际化拓宽教师的国际化视野，提升教师的国际化教学与学术研究水平。在国际化管理方面，利用孔子学院这一平台，我国高校既可以较好地引进国际化管理人才，又可以锻炼自己的国际化管理队伍，引入国际化的管理制度与管理方式，使学校的管理更加科学合理。在国际化课程方面，以孔子学院为媒介，我国高校可以引进外方合作院校的国际化课程，增加学校课程设置的科学性，提升本校国际化课程的开课率，提高学生在国际社会工作环境中的生存与发展能力。同时，通过孔子学院这一平台，也能使我国高校的优势课程“走出去”，从而提高我国高校教学的国际影响力。在学生国际化水平方面，通过孔子学院奖学金等形式吸引外国留学生到我国高校留学，提升中国留学生的比率，建立留学生储备库，开发更多的学生交换项目，从而使我国高校充满国际气息，学生拥有国际视野。

孔子学院通过拓展国际化师资渠道、提高国际化管理能力、加快课程国际化进程、提升学生国际化水平等途径影响着我国高校国际化的进程。我国高校应强化与孔子学院之间的互相依赖，借势孔子学院，深入挖掘孔子学院的桥梁作用，把孔子学院建设成为高校海外师生的招募基地、国际化管理队伍的培养摇篮、海外宣传的主阵地。

以资源依赖为理论视角来剖析孔子学院影响我国高校国际化发展的途径，可以发现，孔子学院为我国高校国际化提供了良好平台。不但能促进我国高校获取外方高校的资源，加快国际化进程，也能促进外方高校获取我国高校资源，从而达到中外合作院校共赢的目的。但孔子学院能多大程度地影响我国高校的国际化进程，还取决于我国高校与外方相关机构在资源上的互补程度与双方对国际化的重视程度。

(严晓鹏，温州大学国际合作学院院长，浙江温州 325035)

(原文刊载于《国家教育行政学院学报》2014年第3期)

中国形象的提升：来自孔子学院教学的启示

——基于麻省大学波士顿分校和布莱恩特大学孔子学院问卷的实证分析

吴晓萍

一、问题的提出

从2004年4月在首尔建立海外第一所孔子学院至今，中国已经在96个国家和地区建成了322所孔子学院和369个孔子课堂，其速度和影响令世人瞩目，关于孔子学院的研究也随之成为学术界的焦点。笔者在清华学术期刊网上以“孔子学院”为题共搜索到204篇文章（2004年4月—2010年11月），内容主要涉及四个方面：从对外汉语教学角度对教材、教法、教师等教学要素的研究（30篇，占总数的14%）；从国际办学角度对孔子学院办学模式和思路的探讨（38篇，占总数的19%）；从文化外交角度对孔子学院提升中国软实力的分析（35篇，占总数的17%）；对孔子学院本身的发展及相关活动的论述（100篇，占总数的50%）。

从孔子学院的宗旨和国家的重视可知，与其他国家的语言文化推广机构一样，孔子学院的核心职能也是通过传播本国的语言文化提升国家形象和文化影响力。但是从论文发表情况看（此方面的研究只占总数的17%），对孔子学院的文化外交职能的研究并不充分，而且其中的大多数都是从政策层面对孔子学院的文化外交意义进行的定性分析，以具体案例为基础的定量分析极少。在有限的定量分析中，只有对海外学生对中国文化总体认知的量化研究，没有对孔子学院的教学是如何影响学生对具体形象的具体认知而进行的定量分析。孔子学院作为语言文化教学机构，其教学的效果直接影响学生对具体形象的认知。基于此种考虑，笔者设计了一套问卷，试图通过比较学生参加孔子学院前后对中国相关因素的态度变化来衡量孔子学院的教学对提升中国形象的作用。

二、问卷情况

笔者于2009年7月走访了麻省大学波士顿分校（UMass Boston）和布莱恩特大学（Bryant University）的两家孔子学院，参与了“星谈”（Startalk）汉语学

习暑期班，并对学生做了问卷调查，以此来考察孔子学院的教学与中国形象之间的关系。

问卷共分五部分，第一部分是对参加“星谈”汉语暑期班学生的年龄、性别、种族、教育、家庭、汉语水平等基本情况的了解；第二部分对比学生参加“星谈”前后对学习汉语的态度变化，问题包括对汉语难易度、喜爱度的评价等；第三部分对比学生参加“星谈”前后对中国文化的态度变化，问题包括对中国文化的总体印象、兴趣度、了解程度等；第四部分对比学生参加“星谈”前后对中国的态度变化，问题包括对中国的兴趣点、认知渠道，对中国、中国民众及中国政府的评价等；第五部分了解学生对孔子学院作为教学机构的评价，问题包括教学满意度等。

选择“星谈”汉语暑期班为调查对象有两点原因：①“星谈”是美国各地孔子学院都组织的汉语暑期学习班，在教学时间、内容、流程、进度等方面都有统一要求，可进行跨校多样本分析；②参加“星谈”的学生都是10—18岁之间的中小學生（grade 6—grade 12），学员虽不是成年人，但已经具备一定的分析判断能力，其看法和态度能在一定程度上反映美国社会的现状和未来。

调研期间共发放问卷110份，收回101份，全部有效，具体见表1：

表1 调研对象的基本情况

年龄	初高中比例	公私立学校比例	性别比例
12—18岁：90%	初中：41%	公立：61%	男：40%
12岁以下：10%	高中：58%	私立：29%	女：60%
	其他：1%	其他（教会学校等）：10%	
种族组成	是否去过中国	是否学过汉语	参加“星谈”的原因
白人：42%	未去过中国：68%	首次学习汉语：32%	个人选择：82% （个人兴趣39%+事业原因17%+想旅游11%+与家人、朋友或他人交流15%）
华裔：32%		课堂学习：62%	
其他：26%		向家庭成员学习：6%	
			父母的决定：13% 其他：5%

表1中有三点值得关注：①学员由多民族组成，并不局限于华裔和亚裔。其中白人学生人数最多，接近一半，高于亚裔和其他族裔，这是以往的汉语学习班中不多见的。这说明汉语已不再是在美华裔寻求文化归属感的民族语言，而是受到美国主流社会关注的真正意义的外语。②学员中没有去过中国的占了大多数。这些人对中国的兴趣显然不是来自与中国的直接接触，而是来自中国在海外的间接影响。③出于个人原因主动选择参加“星谈”的占到82%，首次学习汉语的人数接近三分之一。这既可看出中国对他们的吸引力，也可看出他们参加“星谈”是出于个人意愿而不是其他因素。

孔子学院与英国文化委员会（British Council）、法语联盟（Alliance Française）、塞万提斯学院（Institute Cervantes）一样，都是政府资助的传播本国语言和非营利机构，其宗旨都可以归纳为三点：教授本民族语言，传播本民族文化，提升国家形象。因此，本文将分别从汉语教学的效果、对中国文化的认知、中国形象的变化和孔子学院本身的信誉等四个方面考查孔子学院的教学对中国形象认知的影响。

三、汉语教学的效果

汉语教学是孔子学院的首要 and 长期任务，其成功与否直接关系孔子学院的存在价值。长期以来，很多人认为由于汉语本身的原因，汉语不可能像英语那样在世界范围广泛流行。然而，通过此次问卷，我们发现此种观点并不正确。语言本身并不是学生兴趣和动力的决定性因素，即从语言学角度定义的语言的“难”与学习者主观感受的“难”并不相同。汉语教学的效果更多取决于教学中的主观因素，即以教师为主体的具体教学要素，而不是语言本身。

1. 汉语不难学。很多人认为，以欧美学员为主要对象的对外汉语教学存在先天的困难。因为就语言本身而言，以拼音和方块字为基础的汉语与以字母为基础的欧美语言在起源、构成等各方面差异极大。根据美国国务院外务局（Foreign Service Institute of the State Department）对外语按难度进行的分类，汉语被划入最高难度级别语言（第三级），即学习汉语要花费四倍（2200小时）于第一难度语言（例如法语、西班牙语）的时间（575~600小时）才能达到同等熟练程度。

但问卷的结果却给了我们不同的启示。在参加“星谈”之前，有60%的学生认为汉语“非常难学”。经过两周的学习后，只有8%的学生认为汉语“很难学”；24%的学生认为汉语虽然难学，但却很有趣；认为汉语不难学的占到了68%（其中包括：由于老师教得好而不觉得难学占27%，不比其他外语难学24%，自己不觉得难而是觉得有趣17%）。并且，94%的人表示愿意说服周围的人学习汉语。由此可见，从比较语言学的角度认定汉语先天的“难”与学习过程中学习者自身感受的“难”不是同一概念，前者是客观测量，后者是主观评价。而学习者本人的态度才是学习中起决定意义的因素。学习者主观感受的难易并不取决于语言本身，而是取决于由教师、教法和教材构成的具体的教学过程。其中，教师最为关键，因为无论教材的编写还是教法的运用都是以教师为主导的。好的教师可以化难为易，不好的则可变易为难。亚洲学会（Asian Society）和大学理事会（College Board）在2008年关于全美汉语教学的一份评估报告中就指出，合格的汉语教师师资不足是全美汉语教学的瓶颈。

2. 汉语教学受到欢迎。学生在问卷中对“星谈”暑期学习的四个环节（汉语语言课、文化活动、学员互动、汇报表演）在1—6分内分别进行了评价（1为最好，6为最差）。结果汉语语言教学的评分最好，为1.77分；其次是学员互动2.02分；第三是文化活动2.10分；最后是汇报表演3.28分。这个结果有些出人意料。因为一般观点认为，博大精深的中国文化要比艰涩的汉语更吸引人，尤其是对青年而言。但结果却清楚地告诉我们，这种简单的直观判断是错误的。汉语本身就是中国文化的佳作，其教学也一样会生动有趣。上述调查不仅说明此两所孔子学院的汉语教学是成功的，而且从中得出的结论对整个对外汉语教学都有非常重要的价值。

从上面的分析可以看出，汉语教学成功的关键在于优秀的师资。目前孔子学院的教师主要还是由国内各校选派。这些教师虽然有较好的外语基础，但并没有完备的对外汉语教学的专业知识和国外工作的经验，对目的国的文化和学生特点没有太多了解，这就使得其教学效果大打折扣。对于这个问题，国内学者已经有很多讨论。因此，应当加快对外汉语教师的职业化和本土化建设，增加对外汉语专业的本科和硕士

点，着力加强本土教师的培养。这些举措都会大大提高孔子学院的办学效果。

四、中国文化的正向认可

介绍中国文化使学员对中国有深入了解和正向认可，由此提升中国的形象和影响力是孔子学院的另一个主要目的。通过问卷可知，“星谈”使学员对中国文化有了更深入的认识和认可，对提升中国形象有积极作用。

1. 对中国的深入认知。比较学生在参加“星谈”前后关于中国联想到的词汇，可以看出这样的变化（表2）。

表2 关于中国联想到的词汇

参加“星谈”之前	参加“星谈”之后
<p>① 抽象符号为主，具体符号很少。</p> <p>例如：难、没意思、遥远的、古老的、异域的、复杂的、独特的、文明、传统、整齐划一、方块字、怪异的、建筑、神秘的、老套、政府、共产主义、不同的、食品</p> <p>e.g. difficult, boring, faraway, ancient, alien, complex, unique, civilization, traditions, uniformity, characters, weird, architecture, mysterious, stereotype, government, communism, different, food.</p>	<p>① 具体符号增多。</p> <p>例如：面条、筷子、拼音、声调、灯笼、剪纸、中秋节</p> <p>e.g. noodle, chopsticks, pinyin, tones, lantern, paper-cutting, moon festival.</p>
<p>② 传统符号多，现代符号极少。</p> <p>例如：丝绸之路、火药、皇帝、长城、爆竹、瓷器、兵马俑、秦始皇、龙、指南针、裹脚、王朝、紫禁城、书法、功夫</p> <p>e.g. silk road, gun powder, emperor, Great Wall, fire crackers, porcelain, terra cotta, Qin Shi Huang, dragon, compass, foot binding, dynasties, forbidden city, calligraphy, Kongfu.</p>	<p>② 传统符号依旧较多，当代符号有一定增加。参加学习之前的当代符号数量极少，而且只局限于影视或体育人物：花木兰、姚明、李小龙、李安（Mulan, Yaoming, Bruce Lee, Ang Lee）；学习之后出现了一些反映当代中国的词汇：上海、北京、哈尔滨、苏州、奥运会、商业、工作、老鼠爱大米、四川、宋美龄、西安、超级大国、戈壁沙漠、城市、经济、成长中的大国（Shanghai, Beijing, Harbin, Suzhou, Olympics, business, jobs, Mouse loves Rice, Sichuan, Meiling Soong, Xi'an, superpower, Gobi desert, cities, economy, growing power）</p>

<p>③ 中性意义符号居多，有一定数量的负面意义的符号。</p> <p>例如：没意思的、异域的、复杂的、老套、裹脚、共产主义</p> <p>e.g. boring, alien, complex, weird, stereotype, foot binding, communism.</p>	<p>③ 几乎没有负面意义符号，正面意义符号占绝大多数。</p> <p>例如：美丽的、文明的、精密的、先进的、令人惊奇的、聪明的、有趣的、尊敬、绝妙的成语、每样东西都有自己的故事、好玩、辛勤工作、不断增长的人口</p> <p>e.g. beautiful, civilized, intricate, advance, amazing, smart, interesting, respect, cool idioms, stories behind everything, fun, hard work, increasing popularity.</p>
<p>④ 与旅游和饮食相关的浅层民俗文化符号较多，较少与哲学等深层文化相关的符号。</p> <p>例如：黄河、长城、熊猫、竹子、茶、饺子、北京烤鸭、中国菜、唐人街、筷子、幸运饺、点心、月饼</p> <p>e.g. yellow river, Great Wall, panda, bamboo, Tea, dumpling, Peking duck, Chinese cuisine, China town, chopsticks, fortune cookies, dim-sum, moon cake.</p>	<p>④ 与哲学、宗教、价值观相关的有深度的文化符号增多。</p> <p>例如：秩序、家庭、孔子、佛教、和谐、君主制（已完结）、道教、东方哲学、独特的文化根基、家长制、儒家文化、君子文化、家庭观念、谦虚、多样性（每个省都各不相同）、有益的</p> <p>e.g. order, family, Confucius, Buddhism, harmony, monarchy (no more), Daoism, eastern philosophy, distinctive roots, patriarchal, Confucianism, gentile culture, family values, modesty, diverse (not one province is the same as another), beneficial.</p>

参加“星谈”学习后，学员对中国的认识更加深入细致，评价也更加积极。但同时也可以看出，虽然学生提到的当代中国的词汇有所增多，表明其对当代中国的了解有所增加，但历史词汇仍是主流。这说明，尽管当代中国由于经济的发展受到世界瞩目，但历史上的中国还是比当代中国更有知名度和影响力。或者说，当代中国并不如古代中国那样被世界所了解和重视。出现这种情况有两个原因，一是由于中国在历史上曾经非常辉煌，我们现在虽有发展，但还未达到彼时中国对亚洲和世界的影响力；二是由于我们的对外交流工作长期侧重宣传中国传统文化，似乎提到中国文化就是书法、武术、京剧等传统艺术，而想不到当代的文化成就，或者认为当代的文化不足以代表中国。这既是当代中国文化体系本身不成熟的表现，也有对外交流部门对当代中国认识不足及信心不够的因素。

2. 对中国精神的积极评价。问卷中曾问学生何种精神是最主要的中国精神, 结果见表3。

表3 最主要的中国精神

参加“星谈”之前		参加“星谈”之后	
顺从 (obedience)	60%	自律 (self-discipline)	63%
忠诚 (loyalty)	54%	忠诚 (loyalty)	60%
谦虚 (modesty)	48%	谦虚 (modesty)	50%
自律 (self-discipline)	44%	顺从 (obedience)	49%
保守 (conservative)	25%	保守 (conservative)	27%
孝道 (filial piety)	19%	孝道 (filial piety)	26%

对比可见, 参加“星谈”之前学员认为中国人最突出的品质是顺从, 而学习之后却认为是自律。这实际上反映了对中国人整体评价由负面到正面的变化。虽然“顺从”和“自律”词义相近(都有由于某种外在原则和制度而克制自身行为的意思), 但感情色彩完全不同。“顺从”在崇尚“权威”“秩序”“尊长”的中国文化中带有褒义色彩, 但在鼓励“个性”和“创新”的美国文化中则是不被提倡的, 在内涵上有贬义的倾向。“自律”则不同, 无论在崇尚集体意识的中国还是崇尚个性的美国, “律己”都被视为美德, 内涵上是褒义的。实际上, 表-3列出的词都是中国人的典型品质, 但美国学员在学习后用明显带有褒义色彩的“自律”代替之前带贬义色彩的“顺从”来概括中国人最突出的品质, 这是他们通过在孔子学院的学习内心对中国文化更加肯定和赞许的表现。

3. 中国文化价值的认可。问卷中学员还对中美文化进行了比较, 结果见表4:

表4 关于中美文化的比较

调查观点	参加“星谈”之前	参加“星谈”之后	变化
美国文化比中国文化更流行	30%	16%	↓14%
中国文化比美国文化更流行	9%	15%	↑6%
美国文化优于中国文化	3%	2%	↓1%
中国文化优于美国文化	13%	19%	↑6%
中美两种文化都是人类文明成果, 具有同等重要价值	61%	68%	↑7%

可以看出, “星谈”汉语学习使学员对中国文化的认可度明显提高。这既进一步证明了中国文化具有普世价值和潜力, 也体现了美国这个文化多元社会对异域文化的包容和接纳。

4. 中国文化要素的喜好排序。问卷中要求学员对中国文化要素根据自己的喜好用1—6六个数值进行

排序(1为最喜欢, 6为最不喜欢), 得分结果见表5:

表5 中美文化要素的喜好排序

参加“星谈”之前		参加“星谈”之后	
艺术 (Arts)	2.57	历史 (History)	2.23
历史 (History)	2.67	艺术 (Arts)	2.53
社会习俗 (Social customs)	3.13	哲学 (Philosophy)	3.11
哲学 (Philosophy)	3.36	社会习俗 (Social customs)	3.28
文学 (Literature)	3.88	文学 (Literature)	3.76
伦理 (Ethics)	3.99	伦理 (Ethics)	3.86
政治文化 (Political culture)	4.41	政治文化 (Political culture)	4.53

从结果中可以看出: ①测量项的实际数值在2.23(历史)—4.53(政治文化)之间变化, 没有处于极端的1或6。由此可见, 学员对中国文化的整体好恶呈中性, 这给孔子学院正向提升中国文化影响力提供了较好的基础和空间。②学生最喜欢的是艺术和历史。这表明学员对中国最感兴趣的部分还是中国的过去而非现在。参加学习之后, “历史”超过“艺术”成为学生最喜欢的中国文化要素。这个结果清楚地告诉我们, 历史不是包袱和糟粕, 而是资源和财富。如何把历史和现实结合起来, 通过介绍历史或以历史为载体介绍当代中国是事关国家发展的大事, 是对外交流工作中的重大命题。③“哲学”是国家文化和国民精神的根基。分属东西方的中国和美国在哲学领域差异极大, 对某些问题的看法甚至是彼此冲突的。经过“星谈”学习, 哲学的排名从第四上升为第三, 表明美国学生对中国哲学有了更大的兴趣和更高的认可度, 再一次说明中国文化是有普世价值的, 是可以被不同文化背景的人了解和接受的。④“文学”作为最能深刻传播文化的载体, 在参加学习前后都只排名第五(倒数第三)。这说明在美国介绍中国的文学作品数量少、质量低, 没有产生与中国国际地位相符的影响力, 这是我国软实力和形象提升的瓶颈。后面关于中国阅读的调查更有力地证实了这一点。⑤“社会习俗”的排名为第三(学习之前)和第四(学习之后), 说明美国人对中国的社会生活虽感差异大, 但并不完全排斥。“伦理”排名则相对靠后(第五名), 因为伦理观和道德观作为价值观的重要组成部分是人们评价体系中最稳定和不易变动的, 不同价值观之间的沟通和认可需要大量的工作。⑥“政治文化”是学员最不喜欢的一项。可见意识形态对

人们的好恶影响极大。这个结果告诉我们在对外交流活动中应该尽量避免或淡化政治色彩。

5. 对中国信息的更多关注。问卷中比较了学生参加“星谈”学习前后对中国关注点的变化(表6)。

表6 对中国关注点的变化

关于中国的信息	参加“星谈”之前	参加“星谈”之后	变化
文化信息	36%	47%	↑11%
社会生活信息	32%	42%	↑10%
政治信息	25%	33%	↑8%
经济信息	22%	27%	↑5%
教育信息	20%	27%	↑7%
关于中国的各种信息	20%	31%	↑11%
对任何信息都不感兴趣	26%	11%	↓15%

通过“星谈”学习,学员对中国的总体关注度是上升的。“一点不感兴趣”的指标在排序中降至最低,这说明“星谈”学习拉近了学员和中国的距离。在所有的信息中学员最关注的是文化和社会生活,这说明“文化”和“民众的生活”永远是最鲜活和最有吸引力的,应该成为我们对外交流工作中的重点。

6. 关于中国阅读的不足。在信息时代,媒体虽然可以传递各种信息,但书籍依旧是全面和深刻传播信息的主要载体。在问卷中,就已读过的关于中国的书和未读过而想读的关于中国的书在“星谈”学习前后做了对比:

表7 已读过的关于中国的书

(参加“星谈”学习之前、之后内容相同)

无(空白)	60%	只提到一次名字的书有:
教科书(textbook)	7%	《陶瓷碎片》、《论语》、
《大地》(Good Earth)	7%	《春雪》、《落叶归根》、
《红领巾女孩》 (Red Scarf Girl)	5%	《雪花和秘密的扇子》、
《小熊维尼的道》 (Tao of Pooh)	3%	《拒绝裹脚的女孩》、《喜福会》、《西游记》、《水浒传》、《孙子兵法》、
《中国灰姑娘》 (Chinese Cinderella)	2%	《美生中国人》
《三国演义》 (Romance of Three Kingdoms)	2%	(A Single Shared, Confucius the Analects, Snow Falling in Spring, Falling Leaves, Snow Flower and the Secret Fan, Ties That Bind Ties That Break, The Joy Luck Club, Journey to the West, Outlaws of the Marsh, The Art of War, American Born Chinese)
《西游记:齐天大圣》 (Monkey King)	2%	

表8 未读过而想读的关于中国的书

参加“星谈”之前		参加“星谈”之后	
无(或空白)	65%	无(或空白)	55%
不知道读什么	11%	不知道读什么	10%
《三国演义》 (Romance of Three Kingdoms)	3%	《三国演义》 (Romance of Three Kingdoms)	3%
关于中国功夫的读物 (something on Kungfu)	2%	《西游记》(Journey to the West)	3%
只提到一次名字的书: 《三姐妹》、《皇帝中国》、《毛主席语录》、《小熊维尼的道》、《西游记》、《红楼梦》、《论语》、《道德经》、中国动物的书、关于中国历史的书、鲁迅的书、政治方面的书		《论语》(Confucius the Analects)	2%
		关于中国功夫的读物sth. on Kungfu	2%
		《孙子兵法》(The Art of War)	2%
		有关政治的书 Something on Politics	2%
		只提到一次名字的书: 《三姐妹》、《毛主席语录》、《小熊维尼的道》、《食神的妻子》、《红楼梦》、《论语》、中国文化的书、中国少数民族的书、鲁迅的书、现代中国的书、舞狮舞龙的书、如何制丝的书 (Three Sisters, Mao's Red Book, Tao of Pooh, Kitchen God's Wife, A Dream of Red Mansion, Confucius the Analects, Tao Te Ching, Animals in China, books about history, works by Lu Xun, books about the politics)	

从以上数据可以看出:①关于中国总的阅读量很小。改革开放以来,中国一直受到世界关注,但此次调查却显示学员通过书本深入了解中国的极少。这说明在美国或者缺乏介绍中国的读物,或者此方面的读物不成功(可能是书籍本身写作不成功,也可能是市场营销不成功)。无论哪种情况,都是我国对外文化交流工作的严重缺陷。②没有反映当代中国的书。读者人数最多的是赛珍珠描写二战时中国的《大地》(7人)和蒋吉利关于中国“文革”题材的《红领巾女孩》(5人),其他提到名字的几乎都是关于中国古代历史和文化的读物(《三姐妹》描述的是“文化大革命”期间中国农村三个姐妹的命运,《食神的妻子》描写了二战时中国移民在美国的故事,《小熊维

尼的道》借助迪斯尼著名的卡通人物“小熊维尼”阐释中国道家的“道”，《皇帝中国》是介绍中国历史的书)。由此可见，即使在参加“星谈”学习之后，大部分人感兴趣的还是中国的过去而非现在。这种对中国古代文化的推崇虽然可印证中国历史的辉煌，但却更加凸显了当代中国文化的苍白。这种苍白甚至是空白，既有当代中国文化体系不成熟的因素，也有我们长期过度依赖传统文化而对当代文化认识不足的原因。③对阅读中国书籍没有强烈和明确的预期。即使在参加“星谈”之后，学生也没有明确而强烈的愿望通过阅读特定书籍来进一步了解中国。依旧有半数以上的人没有任何想阅读的中国读物，即使有10%的人有进一步读书的欲望，也不知道有哪些书可以读。这再次暴露了中国主题的图书在海外市场的困境。对青少年而言，兴趣和热情是感性而易逝的，如果不通过深入阅读将“星谈”引发的对中国的兴趣固化深入下来，那么时过境迁，“星谈”不过是一次以中国为主题的快乐的夏令营活动而已。

通过对比学生参加“星谈”前后对中国文化的态度变化，可以看出孔子学院在推广中国文化方面发挥了积极作用，但也存在不足。例如文化传播的重点还停留在传统层面，对当代中国关注不够，没有对当代中国的现代化、国际化进程进行介绍和诠释；缺乏能够全面深入反映当代中国的小说、传记等严肃的有影响的文学作品；对中国丰富的历史、哲学等有深度的文化资源利用和介绍不足。这些既是目前孔子学院语言文化推广工作中的弱点，也是可以大有作为的空间。针对这些情况，我们要在保持语言文化教学效果的基础上与国内相关部门合作，大力发展针对海外市场的文化产业。例如，把具有时代气息的中国特色的歌舞、绘画、影视等艺术作品介绍到国外（如杨丽萍的舞剧“云南印象”在世界各地产生了巨大反响）；翻译或请熟悉当地生活的海外作家创作反映当代中国生活的小说等文学作品（非常缺乏此类成功作品）；以动漫、电影、电视等通俗易懂和符合当地文化习惯的形式，对中国丰富的历史和哲学资源进行诠释和推介（如动画片《孔子》《三国演义》等）；从多个角度对中国民众的生活进行介绍（如拍摄反映中国民众生活的电影或记录片，组织教师和学生到中国实地游览，组织学生到海外华人家庭做客，组织学生与中国家庭建立通讯联系等）。总之，在各项文化交流活动

中，要尽量淡化政府和官方色彩，采用更容易让外国民众接受的民间文化交流方式。

五、中国形象的变化

通过语言教学和文化传播，孔子学院使学员对中国有了更深入的了解和正向的认可，对中国形象的认知也更加积极。这从学生对中国民众、中国政府和三个形象的评价变化中表现得很清楚。

1. 更加正面的中国民众形象。参加学习之后，有更多数量的学员（72%>63%）对中国民众持更加正面的看法；对中国民众持非常负面看法的人数为零；持略为负面看法的人数只有2%，这些人在参加“星谈”之后态度也没有发生变化。这说明，人的负面观念一旦形成，很难在短时间内改变。

表9 对中国民众的评价

参加“星谈”之前		参加“星谈”之后		变化
非常负面 (Very negative)	0	非常负面 (Very negative)	0	0
略为负面 (Slightly negative)	2%	略为负面 (Slightly negative)	2%	0
没有评价 (No opinion)	25%	没有评价 (No opinion)	18%	↓7%
略为正面 (Slightly positive)	29%	略为正面 (Slightly positive)	19%	↓10%
非常正面 (Very positive)	34%	非常正面 (Very positive)	53%	↑19%
		与之前没有变化	8%	

2. 略为改善的中国政府形象。从结果可以看出，学员对中国政府总的态度比较陌生和漠然（半数以上的人对中国政府不表示任何看法），这个态度在“星谈”前后没有多大变化。这说明大多数美国人不了解中国，而不了解往往会导致误解和排斥。参加“星谈”之后，对中国政府持负面看法的人略有下降（25%<28%），正面看法的人数（25%>17%）有所上升。但总体而言，无论在参加“星谈”之前还是之后，对中国政府持负面看法的人数比例都较高（可比较对中国民众和中国的看法）。持负面看法的人数多于持正面看法的人数或二者基本持平（学习之前28%>17%；学习之后25%=25%），而且存在对中国政府持“非常负面”看法的人。而在对中国民众和中国的态度的调查中，持“非常负面”看法的人均为零。可见，与中国民众和中国（作为整体的国家）相比，美国人对中国政府的看法最差。由此，在对外交流中，尤其在与民众的交流中，应尽量避免或淡化中

国政府的官方色彩，以民间或非政府组织的方式更容易让外国普通民众接受。

表10 对中国政府的评价

参加“星谈”之前		参加“星谈”之后		变化
非常负面 (Very negative)	5%	非常负面 (Very negative)	4%	↓1%
略有负面 (Slightly negative)	23%	略有负面 (Slightly negative)	21%	↓2%
没有评价 (No opinion)	56%	没有评价 (No opinion)	50%	↓6%
略有正面 (Slightly positive)	14%	略有正面 (Slightly positive)	18%	↑4%
非常正面 (Very positive)	3%	非常正面 (Very positive)	7%	↑4%

3. 更加正面的中国形象。通过“星谈”学习，对中国正面评价的数量(77%>70%)和质量(52%>33%)都呈正向增长，但持负面看法的人数没有变化。

通过上面的分析可以看出，对“中国民众”“中国政府”和“中国”三者的总体评价在数量和质量上都呈正向增长，说明孔子学院对于提升中国形象是有积极作用的。但对“中国”的整体评价好于对“中国民众”的整体评价，对“中国民众”的整体评价又好于对“中国政府”的整体评价。这个结果给我们很重要的启示，在对外交流活动中，要尽量避免或弱化官方色彩，尽可能从民众的角度出发，采取政府出资民间运作的方式进行交流，例如兄弟学校互访、学术团体交流、非政府组织交流、专业团体行业协会之间的交流，等等。

表11 对中国的评价

参加“星谈”之前		参加“星谈”之后		变化
非常负面 (Very negative)	0	非常负面 (Very negative)	0	0
略有负面 (Slightly negative)	3%	略有负面 (Slightly negative)	3%	0
没有评价 (No opinion)	26%	没有评价 (No opinion)	18%	↓8%
略有正面 (Slightly positive)	37%	略有正面 (Slightly positive)	25%	↓12%
非常正面 (Very positive)	33%	非常正面 (Very positive)	52%	↓19%

六、孔子学院的声誉

孔子学院本身作为独立的教学机构，其教学活动要获得学员的认可才能建立自身的价值和声誉。通过对其语言教学和文化传播的考察，可知其教学活动是卓有成效的。本次调研还设计了独立的问题以衡量学员对孔子学院作为教学和文化传播机构的认可度。

1. 对孔子学院教学活动的积极肯定。通过问卷统计，有83%的学员表示“星谈”暑期班达到或超过了他们的预期；有98%的人愿意在结束两周（或三周）的学习后到中国进行实地参观；98%的人愿意主动把“星谈”暑期班推荐给自己的朋友；96%的人认为孔子学院在美国会有更大的前景。这些数据都表明，学员对孔子学院的教学活动持肯定和赞许态度，孔子学院的教学是有效而成功的。

2. 孔子学院的教学活动与中国形象提升的正相关性。在问卷调查中，78%的人表示“星谈”使他们对中国的评价更加积极并且比以前更加关注中国；86%的人认为孔子学院对提升中国形象和推广中国文化起到了积极作用。

3. 孔子学院在市场营销方面的不足。在问卷中曾调查学员是通过何种渠道获知“星谈”暑期班信息的，只有极少数（5%）的人表示是从公共信息渠道（网络、报纸、杂志等）得来的消息，而绝大多数（95%）的学员表示是从私人渠道（亲戚、朋友）获取的信息。可见孔子学院的教学虽然成功，但孔子学院借助公共媒体提高知名度和影响力的市场营销工作并不成功。靠私人网络的口耳相传所能影响的人数毕竟有限，此种方式不利于孔子学院资源的充分利用和中国影响力的全面提升。

在当今市场化和网络化的时代，孔子学院虽然是文化教育机构，但其声誉资源的获得也需要借助有效的市场宣传手段。“酒香不怕巷子深”的时代已经过去了，孔子学院声誉的建立不仅要依靠扎实的过硬的教学，还要借助高效灵活的市场宣传，这样才能营造广泛深入的社会影响，实现其文化外交功能。例如可以利用当地的电视台、互联网等媒体介绍孔子学院的办学情况，举办汉语演讲或歌咏比赛等大型活动扩大孔子学院的知名度，通过参加学习的学生和家长的心得分享吸引更多的汉语学习者，等等。

小结

本文的问卷调查虽然数据有限，但也能反映一些典型和具有代表性的问题。与法语联盟等老牌的文化外交机构相比，中国的孔子学院刚刚起步，在发展过程中还有很多方面需要完善。尽管如此，从2004年至今已有691所孔子学院（课堂）落户世界各地，对提升国家形象的作用有目共睹。历史证明，国强则语盛。随着中国国际地位的上升，汉语在国际的流行是

2014孔子学院年度发展报告

孔子学院总部/国家汉办

一、前言

2014年是孔子学院发展史上极不平凡的一年。这一年，我们迎来了孔子学院创办十周年。9月27日，126个国家的1200余所孔子学院和课堂同步举办了首个全球“孔子学院日”，热烈庆祝自己的节日。习近平主席和李克强总理专门致信祝贺，400余位各国大学校长和政要纷纷发表贺信。从太阳最早升起的新西兰，到太阳最后落下的夏威夷，3900多场活动吸引了超过1000万人参与，凸显了孔子学院大家庭的凝聚力和影响力。2014年，孔子学院总部锐意进取，奋力前行，扎实推进落实《孔子学院发展规划（2012-2020年）》，为各国孔子学院提供全方位支持，孔子学院从办学规模到办学质量都取得了新的长足发展。2014年，126个国家的475所孔子学院和851个中小学孔子课堂，开办各类汉语教学班次约6.7万个，注册学员111万人；中外专兼职教师总数达3.4万人；有282所孔子学院课程纳入所在大学学分体系；积极推进“三院”建设，网络孔子学院开通网上实时教学，示范孔子学院总数增加到26所，孔子学院院长学院正式揭牌；加大本土教师培养力度，培训各国本土教师4万人，开始实施《国际汉语教师证书》考试；修订出版多语种《国际汉语通用课程大纲》，建成覆盖大、中、小学和社会成人学习者适用的9套54个语种对照的主干汉语教材体系，加快教材本土化建设，开发完成《国际汉语教材编写指南》网络版，支持各国孔子学院编写本土教材，并通过网络实现资源共享；支持各国政府开展汉语教学，派出专家帮助印度、南非、毛里求斯等国制定中小学汉语课程大纲；积极开拓汉语考试市场，大力推动汉语考试进入孔子学院和各国学校汉语教学和质量评估体系，建成互联网考试服务平台，基本形成面向全球的汉语考试服务体系；深入

必然的趋势。而汉语作为强势语言和文化在世界的流行又必将给中国带来经济、社会、文化等方面的利益，其深远的影响是不可估量的。

实施“孔子新汉学计划”，成功举办第四届世界汉学大会，支持中外大学举办“国际汉学翻译家大会”等高端学术会议，扩大招收中外合作培养和来华博士生，邀请中青年海外汉学家、中国研究学者来华开展合作研究，资助翻译出版《诗经》《史记》等中国经典和文化读物。过去十年，在中外双方共同努力下，孔子学院从一棵弱小的幼苗培育成枝繁叶茂的大树。在此，我谨代表孔子学院总部和国家汉办，向热情支持孔子学院的中外大学校长致以崇高敬意，向中外孔子学院同仁和各界朋友们表示诚挚谢意！习近平主席在孔子学院10周年贺信中指出：“孔子学院属于中国，也属于世界。中国政府和人民将一如既往支持孔子学院发展。让我们共同努力，推动人类文明进步，推动人民心与心的交流，共同创造人类更加美好的明天。”亲爱的朋友们，我们一定会好好干的！

二、重要数据

（一）孔子学院

截至2014年底，全球已建立475所孔子学院和851个孔子课堂，分布在126个国家（地区）。全年新建孔子学院35所，新建孔子课堂205个。全球孔子学院中外专兼职教师总数33745人，比去年增长17.7%。开办各类汉语教学班次约6.7万个，注册学员111万人，比去年增长30.6%，15家孔子学院注册学生超过万人。新评选出12所示范孔子学院，总数达到26所。

（二）师资与教材

向139国派出专职院长、教师、志愿者1.55万人，比去年增加1100人。培训本土教师4万人。十年累计为100多个国家培训本土教师20万人次。首次举办《国际汉语教师证书》考试（试考），3100余人参加。支持9国12所大学建立汉语师范专业。完成《国际汉语通用课程大纲》修订和中英版出版，启动54个

（吴晓萍，外交学院英语系讲师，北京100037）

（原文刊载于《外交评论》2011年第1期）

语种翻译出版。《国际汉语教材编写指南》正式上线，注册用户1.2万多人，取得各类教材编写成果9400件。全年共向119个国家738个机构赠送销售教材75万册，其中为孔子学院（课堂）配送教材60万册，占80%。建成本土教材资源库，包括75个国家225个孔子学院（课堂）开发的664套、884册本土教材。“孔子学院数字图书馆”上线，各类资源共20万种。

（三）孔子新汉学计划

全年共招收来自34国的75名博士生。目前在华博士生总数超过100人。“青年领袖”项目邀请59名海外各界杰出青年来华研修访问。

（四）品牌项目

9月27日举办首个全球“孔子学院日”，全球126个国家1200多所孔子学院和课堂共举办活动3900多场，参加学习者超过1000万人。举办首个“孔子学院总部开放日”活动，开展文化沙龙、学术讲座、文化体验、文艺演出、汉语教学示范课、展览、业务咨询及召开中资企业座谈会等10类共28场活动，近3000名在京外国友人和北京市民参加。举办“汉语桥”系列活动。邀请各国共计3万多名教育官员、大中小学校长、师生等来华访问、参加“汉语桥”、汉语考试夏（冬）令营等活动。组织106国10万多名学生参加“汉语桥”中文比赛活动。邀请中外学者、专家赴104国孔子学院举办讲座、论坛共5531次。组织36所中国高校大学生艺术团和2个专业演出团，分赴五大洲35个国家188所孔子学院及周边地区开展文艺巡演活动299场，观众达40万人。

（五）汉语考试

在全球116个国家和地区设立886个考点，新设考点88个，考点数增加11%。考生数量持续增长，各类汉语考试考生达542万人，其中HSK、YCT、BCT等收费考试人数达到43万，比2013年增长16%。

（六）孔子学院奖学金

全年在华学习各类奖学金生规模达7836名，比上年增长13%。招收来自118个国家的新生4230人，其中汉语国际教育专业学位硕士生841人。2014年有588名汉语国际教育专业硕士奖学金生学成归国，有很多人开始从事汉语教学工作。

（七）网络孔子学院

2014年累计在线开课教师891人，开课2.4万余节，学员用户28万，合作机构39家。网站注册人数由

2013年的105万人，增加到325万人。

三、概况

（一）孔子学院

全面落实《孔子学院发展规划（2012-2020年）》，孔子学院规模不断扩大，质量进一步提高。2014年，新建孔子学院35所，新建孔子课堂205个。截至2014年底，全球已建立475所孔子学院和851个孔子课堂，分布在126个国家（地区）。其中，孔子学院亚洲32国（地区）103所，非洲29国42所，欧洲39国159所，美洲17国154所，大洋洲3国17所；孔子课堂亚洲17国79个，非洲13国18个，欧洲25国211个，美洲7国478个，大洋洲3国65个。

办学规模继续扩大。孔子学院中外专兼职教师总数33745人，比去年增长17.7%。开办各类汉语教学班次约6.7万个，注册学员111万人，比去年增长30.6%，有15家孔子学院注册学生超过万人。

办学条件进一步改善。外方现金、人员、教学场地及水电消耗等各项支出为4.43亿美元，增长52.2%；中方支出3亿美元，增长7.9%。中外方投入比例为1:1.5。专用教学面积达到50万平方米，增长20.4%。

办学质量和水平有较大提高。2014年有282所孔子学院课程纳入所在大学学分体系，占已运营孔子学院总数的三分之二。

以庆祝孔子学院成立10周年为主题，以首个全球“孔子学院日”为标志，积极开展形式多样、丰富多彩的活动，全年共举办各类文化活动3万场，其中学术讲座和研讨会5531场。

积极推进“三院”建设。制定《示范孔子学院项目管理办法》，新评选出12所示范孔子学院，总数达到26所。启动孔子学院院长学院建设，加强院长培训工作。选拔中方院长172人，169人参加岗前培训，组织4期外方院长研修班，来自52个国家的128名院长参加研修。

召开中外理事座谈会，围绕孔子学院办学标准、示范孔子学院标准、孔子学院质量评估体系等主题，深入研讨孔子学院未来10年发展。

促进和加强孔子学院之间的交流与合作，先后召开亚洲、欧洲、非洲、澳洲、拉丁美洲、中亚6个地区孔子学院联席会和全美孔子课堂会议。为加强拉美各国孔子学院的协调联系，提供更有有效的服务，在

智利首都圣地亚哥设立孔子学院拉美中心。

指导200所运营五年以上的孔子学院开展自评，并组织中外专家团队对百所孔子学院进行现场评估。

开展成立孔子学院校友会、基金会的可行性调研论证，推动制定鼓励社会组织、中资机构等参与孔子学院建设政策。

首次在厦门举办第九届孔子学院大会。国务院副总理、孔子学院总部理事会主席刘延东出席，并在开幕式上发表主旨演讲，为10个孔子学院开创者奖、30名孔子学院先进个人、30个先进孔子学院（课堂）和10个先进中方合作院校颁奖。本届大会主题为“迎接孔子学院新十年”。会议期间举行了7个校长论坛和7个院长论坛，举办了国际汉语教材展、孔子学院10周年巡礼、首个全球“孔子学院日”贺信和图片展、总部咨询会等。澳大利亚西澳大学孔子学院学员、诺贝尔奖得主巴里·马歇尔，肯尼亚内罗毕大学孔子学院本土教师茹丝等在开幕式上做嘉宾发言，美国布鲁金斯学会理事会联席主席约翰·桑顿，中国TCL集团创始人、董事长兼CEO李东升在闭幕式上做专题讲座。来自120多个国家和地区的大学校长、孔子学院代表共2000多人与会。

（二）教师和志愿者

加强师资队伍建设和志愿者队伍建设。向139国派出院长、教师、志愿者1.55万人。其中派出院长教师6300人，向112个国家派出志愿者5724人，支持各省、区、市教育厅（委）和高校派出志愿者3476人。

拓宽本土教师培养培训渠道。与外国大学合作建立12个汉语师范专业，分布在9个国家，其中2014年新建2个。通过“请进来”“走出去”方式培训外国本土汉语教师4765人。通过各国孔子学院培训本土教师3.5万人。

与各国孔子学院所在大学合作设立核心教师岗位30个。应邀派专家赴印度、南非、毛里求斯，为三国制定中小学汉语教学大纲。首次举办《国际汉语教师证书》试考，3100余人参加。举办“孔子学院杯”汉语国际教育专业硕士教学大赛，12名中国学生、10名外国学生获奖。开展“最美汉语教师、志愿者”推选活动。推选出最美汉语教师、志愿者各10人。

组织编写《汉语国际教育专业硕士学位基本要求》。设立西南财经大学汉语国际推广成都基地、曲阜孔子研究院孔子学院总部体验基地、中央音乐学院汉语

国际推广中外音乐文化交流与体验基地、浙江农林大学汉语国际推广茶文化传播基地，基地总数达32个。

扩大孔子学院志愿者派出规模，向孔子学院（课堂）派出2117人，比2013年增长22%。新增加纳、乌干达、亚美尼亚、巴林、斐济、爱沙尼亚、冰岛、塞浦路斯、马其顿、中国香港等10个派出国家和地区。

改革志愿者招募办法，集中公布5000个志愿者岗位信息，面向所有专业本科以上应届毕业生、在读研究生和大中小学在职教师公开招募，得到教育厅（教委）、部属高校的积极支持和众多学生、在职教师的热烈响应。

加强志愿者培训，组织行前集中培训6期，在国外岗前或岗中培训9期。为庆祝孔子学院暨汉语教师志愿者项目实施十周年，组织开展“万里传信”、志愿者摄影大赛、最美志愿者评选及志愿者歌曲、徽标、旗帜征集活动。

进一步做好志愿者服务保障工作。与“国际SOS”合作，为亚、非、拉及欧洲部分艰苦地区志愿者购买“全球综合救援服务”，设立7×24小时热线，实时提供健康咨询、安全预警、医疗服务，并在必要时提供急救和紧急撤离等服务。

（三）教材开发与推广

《国际汉语教材编写指南》正式上线。注册用户1.2万多人，取得各类教材编写成果9400余件。完成《国际汉语教学通用课程大纲》修订，中英文版本正式出版。

向全球收集本土教材建设成果，建成包括75个国家225所孔子学院（课堂）开发的664套、884册本土教材库。建成“教学资源版权数据库”，拥有版权产品799套6642册/件，其中教材495套5782册/件，教辅材料304套860册/件。“孔子学院数字图书馆”正式启动会员制运营模式，新增连环画、党史国史、视频、外文书籍等资源，上线各类资源共20万种。

完成分布在35个国家的图书馆建立50家海外“汉语角”签约工作，现正式运营38家。

大力拓展国际合作，与英国剑桥大学出版社、Mandarin Matrix出版社、英国伦敦大学IOE孔子学院、法国阿尔多瓦及法国Espaceset Signes出版社合作开发中文教学资源。全年参加英国伦敦书展、英国语言展、德国法兰克福书展、美国ACTFL展览、塞尔维亚

贝尔格莱德国际书展、西班牙AULA国际教育展、西班牙马德里书展、新加坡世界书展、法国巴黎语言展等14次展览。

组织举办第九届孔子学院大会教材资源展。初步建成了包含海外1000余家出版机构的信息库；与83家国际出版机构进行了意向性洽谈。全年共向119个国家738个机构赠售教材75万册。

（四）孔子新汉学计划

全面实施“孔子新汉学计划”。全年共招收34国75名中外联合培养或来华攻读学位博士生，就读于北京大学、复旦大学、中国人民大学、北京师范大学等15所中国高校。目前该项目在华博士生总数超过100人。

“理解中国”项目全年资助来自美国哈佛大学、英国皇家科学院、俄罗斯科学院远东研究所等外国著名高校及学术机构的22国47名学者来华开展学术研究。支持国内教授赴美国哥伦比亚大学、英国爱丁堡大学等高校开展人文社科领域学分课程的教学工作。支持14国近50名社会各界中高层管理者来华研修。其中，作为“中欧高级别人文交流对话机制”重要后续行动之一，资助来自欧盟总部15个部门的26名官员来华研修，访问了外交部、发改委、华为公司等机构，深度了解当代中国社会。

“青年领袖”项目接收哈佛大学、牛津大学、伯明翰大学精英学生代表团、缅甸青年企业家代表团等59名杰出青年来华研修访问。

“孔子新汉学计划”还支持了德国波恩大学、美国夏威夷大学、捷克帕拉茨基大学、博茨瓦纳大学等机构举办中国研究相关学术会议十余场。资助法国阿尔多瓦大学、俄罗斯科学院远东研究所等机构，出版《史记》《道德经》等中华传统典籍的译介著作。

9月，孔子学院总部与中国人民大学共同举办了主题为“东学西学·四百年”的第四届世界汉学大会，共邀请近40个国家和地区的200余名中外汉学及中国研究学者参会，刘延东副总理出席开幕式并致辞，会见傅高义等汉学家。大会还成立了由25位中国学者与外国汉学家组成的世界汉学大会理事会。

（五）品牌项目

创新品牌，丰富活动形式和内涵。9月27日举办首个全球“孔子学院日”，全球126个国家1200多所孔子学院和课堂共举办活动3900多场，参加活动者超

过1000万人。国家主席习近平、国务院总理李克强专致贺信。国务院副总理、孔子学院总部理事会主席刘延东出席“孔子学院日”启动仪式，宣读习近平主席、李克强总理贺信并致辞。400多位各国大学校长和政要向孔子学院总部发来贺信。“孔子学院日”的成功举办，大大提高了孔子学院的认同度和影响力。

举办首个“孔子学院总部开放日”活动，开展文化沙龙、学术讲座、文化体验、文艺演出、汉语教学示范课、展览、业务咨询及召开中资企业座谈会等10类共28场活动，近3000名在京外国友人和北京市民来总部参加活动。

继续举办“汉语桥”系列活动。邀请各国共计3万多名教育官员、大中小学校长、师生等来华访问，参加“汉语桥”、汉语考试夏（冬）令营等活动。共有106国10万多名学生参加了“汉语桥”中文比赛活动。其中，有87个国家的126名选手来华参加第十三届“汉语桥”世界大学生中文比赛在华决赛。第九届、第十届全国人大常委会副委员长、世界汉语教学学会会长许嘉璐出席总决赛暨颁奖晚会。

来自76个国家的134名选手和165名观摩选手、91名带队教师共390人来华参加第七届“汉语桥”世界中学生中文比赛决赛。来自81个国家的近万名选手参加2014“汉语桥”全球外国人汉语大会。

“汉语桥基金”资助66个国家的292个汉语推广项目。组织36所中国高校大学生艺术团和2个专业演出团，分赴五大洲35个国家188所孔子学院及周边地区开展文艺巡演活动299场，观众达40万人。

与美国大学理事会、亚洲协会在洛杉矶联合举办第七届全美中文大会，美国政府官员、大中小学校长、汉语教育专家及教师等1200多名代表与会。

举办第八期、第九期驻华外交使节汉语学习班，为38个国家驻华使馆142位外交官提供初中高级汉语培训。

（六）《孔子学院》期刊

在编辑出版中英、中法、中西、中俄、中日、中泰、中韩、中阿8种中外文对照版《孔子学院》期刊基础上，新创刊中葡、中意、中德3种。11种期刊每期发行4.5万册，全年发行63期，28万余册，读者覆盖126国，逾150万人。期刊实现数字化，网络版和移动终端平台搭建完成，实现11个语种，共计188期杂志的在线或下载阅读，用户覆盖75国。

（七）汉语考试和奖学金

加大汉语考试宣传推广力度，强力推行市场化运作。出台《关于开拓海外汉语考试市场的意见》，鼓励各国学校、机构和企业举办汉语考试，主动提供个性化考试服务，积极推动汉语考试进入孔子学院和各国学校汉语教学评估体系，并推动其成为学生升学及单位用人的汉语评价标准。在全球116个国家和地区设立886个考点，考点数增加11%。中国大陆考点340个，海外考点547个。海外考点中，孔子学院（课堂）考点372个（占68%），非孔院考点175个（占32%）。网考考点316个（占28.4%）。全年新增考点88个，海外65个，国内23个，新增国家9个。

考生数量持续增长，各类汉语考试考生达542万人，其中HSK、YCT、BCT等收费考试人数达到43万，比2013年增长16%。

考试技术不断创新，建成互联网考试服务平台，全面实现在线命题、网上报名付费、网络考试、远程阅卷等功能。网上注册用户达210万人，来自222个国家和地区，基本形成面向全球的汉语考试服务体系。邀请18个国家的472名考生来华参加“汉语考试夏(冬)令营”。

支持孔子学院建设，进一步扩大孔子学院奖学金招生规模，不断提高培养质量。全年在华学习各类奖学金生规模达7836名，比去年增长13%。招收来自118个国家的新生4230人，其中汉语国际教育专业硕士学位硕士生841人。加强奖学金需求调研和招生计划针对性，持续向汉语教学薄弱的拉美和非洲国家提供“一学年+汉语国际教育专业硕士”项目，为孔子学院和其他汉语教学机构定向培养55名汉语国际教育专业硕士；新增向亚洲和非洲国家提供“汉语国际教育本科”项目，录取新生135名。

支持志愿成为汉语教师的学生来华学习，鼓励各国在职汉语教师来华进修，共有167名在职汉语教师获得孔子学院奖学金，其中122人攻读汉语国际教育专业硕士学位。回国从事汉语教学工作的各类奖学金毕业生累计2362人，2014年有588名汉语国际教育专业硕士奖学金生学成归国，其中很多人奔赴汉语教学第一线。

（八）网络孔子学院

全面开展对外汉语网络教学，采用实时互动教

学方式，为广大汉语学习者提供大量的在线实时授课和学习课件。2014年累计在线开课教师891人，开课24519节，学员用户28万，合作机构39家。网站注册人数由2013年的105万人，提升到325万人。

四、世界汉语教学学会秘书处

举办“文化与国际汉语教育可持续发展高级讲习班”，邀请来自德国、意大利、英国、奥地利、俄罗斯、匈牙利、丹麦、日本、韩国、美国的15位著名汉学家、文化学者和语言学专家等进行专题讲座，吸引来自国内87所高校的汉语国际教育专业的教师、博士与硕士研究生，及世界汉语教学学会会员260多人参加。举办“文化与国际汉语教育可持续发展国际研讨会”，来自英国、澳大利亚、智利等16个国家与地区的35位特邀专家、学会常务理事及特邀理事出席会议，围绕孔子学院与跨文化交流、跨文化能力与教师发展、中华文化教学大纲及多元文化背景下的汉语教学四个议题展开深入研讨。召开世界汉语教学学会第九届常务理事会。编辑出版《世界汉语教学学会通讯》4期，被中国知网（CNKI）全文收录。

五、2014年大事记

一月

1. 首批22名教师赴印度中等教育委员会（CBSE）下属22所中小学任教。

2. 选拔赴泰国、菲律宾、尼泊尔、柬埔寨、美国等国志愿者，组织海外志愿者视频面试。

3. 与英国驻华使馆文化教育处签署《关于2012年4月16日签署的英国文化协会和中国孔子学院总部/国家汉办谅解备忘录第一修正案》。汉语教师志愿者保险网站正式上线。

4. 《HSK标准教程》正式出版。

二月

1. 培训赴泰国、菲律宾、尼泊尔、柬埔寨等国志愿者。

2. 参展第32届巴黎语言展。

3. 习近平主席和巴基斯坦总统马姆努恩·侯赛因共同见证孔子学院总部与费萨拉巴德农业大学合作设立孔子学院协议签署。

4. 英国教育部副部长莉兹·特鲁斯来访孔子学院总部，当场宣读英国首相大卫·卡梅伦给她本人的信，信中热情称赞孔子学院对推动英国汉语教学做出了积极贡献。

三月

1. 举办第八期驻华外交使节汉语学习班，32个国家的77名外交官报名参加。

2. 选拔赴美国大学理事会项目志愿者。美国第一夫人米歇尔·奥巴马访问华盛顿育英学校孔子课堂。

3. 孔子学院总部总干事、国家汉办主任许琳出席“中法全面合作：共同迎接未来”高层研讨会，并在“从经济到文化，建设强大的中法关系”分论坛上发表演讲。

4. 习近平主席在柏林会见德国汉学家、孔子学院师生代表，同他们就加强中德语言文化交流进行座谈。

5. 习近平主席夫人彭丽媛访问德国杜伊斯堡—埃森孔子学院下设教学点伯乐高级文理中学。

6. 中葡、中意、中德3种中外文对照版《孔子学院》期刊创刊。

四月

1. 邀请33位苏格兰中小学校长来华参加“汉语桥—苏格兰中小学校长访华之旅”。

2. 参加第43届伦敦书展。

3. 邀请60名墨西哥大学生来华参加“汉语桥—墨西哥学生春令营”。

4. 邀请24位法国中小学校长来华参加“汉语桥—法国中小学校长访华之旅”。

5. 选拔2014年下半年赴孔子学院志愿者及亚非欧美22国志愿者，以及赴泰国、蒙古、柬埔寨、尼泊尔、吉尔吉斯斯坦、美国及拉美国家志愿者管理教师。

6. 制作完成《汉语使者（2013年版）》。

7. 举办孔子学院中方院长选拔考试，报名312人，录取172人。

8. “我的梦想与中国”奖学金生征文比赛启动。

五月

1. 开展“最美汉语教师、志愿者”评选、“一件最难忘的事”征文比赛、优秀国际汉语教学案例征集等活动。

2. 举办2014年下半年赴孔子学院志愿者培训。

3. 举办赴蒙古国志愿者教学成果评比大赛。

4. 《国际汉语教材编写指南》正式上线。

5. 李克强总理在亚的斯亚贝巴出席中非经贸人文座谈会，亚的斯亚贝巴孔子学院汉语教师代表参加座谈。

6. 与美国大学理事会、亚洲协会在洛杉矶联合举办第七届全美中文大会，美国政府官员、大中小学校

长、汉语教育专家及教师等1200多名代表与会。

7. 全美孔子课堂会议在洛杉矶举行，来自美国40多个州的300多位孔子课堂校长或学区学监参加。

8. 拉丁美洲孔子学院中外方院长座谈会在智利首都圣地亚哥举行，13个国家37所孔子学院（课堂）50多名中外方院长参会。

9. 孔子学院拉丁美洲中心在智利首都圣地亚哥揭牌，智利总统米歇尔·巴切莱特致信祝贺，前总统弗雷出席。

10. 举行国家公派汉语教师选拔考试。

11. 国务院副总理刘延东为以色列希伯来大学孔子学院揭牌。

12. 国家副主席李源潮访问俄罗斯圣彼得堡国立大学，与孔子学院师生亲切交流。

13. 国务院副总理刘延东出席克罗地亚萨格勒布大学孔子学院两周年庆典并致辞；召开了中东欧11个国家的14所大学校长、孔子学院院长、汉学家代表座谈会。

14. 印尼国会副议长伊曼代表印尼文教部为孔子学院总部总干事、国家汉办主任许琳颁发“中印尼社会和谐与文化交流建设奖”，阿拉扎大学校长萨迪为许琳颁发“阿拉扎大学荣誉校友”证书。

15. 2014年亚洲部分孔子学院联席会议在印尼首都雅加达召开。来自亚洲23个国家78所孔子学院（课堂）校长和中外方院长、驻印尼中资机构负责人等200余人与会。

16. 老挝副总理宋沙瓦·凌沙瓦接见到访的孔子学院总部总干事、国家汉办主任许琳一行。

六月

1. “汉语桥”全球外国人汉语大会在北京举行。

2. 第九届、第十届全国人大常委会副委员长、世界汉语教学学会会长许嘉璐出席总决赛暨颁奖典礼。

3. 举办赴美国大学理事会项目志愿者培训、赴韩国志愿者岗中培训。

4. 原全国人民代表大会常务委员副委员长成思危访问伊尔库茨克国立大学孔子学院。

5. 中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席爱尔兰都柏林大学孔子学院新教学楼奠基仪式，出席欧洲新建孔子学院联席会议并致辞。共有来自欧洲23个国家的53所新建孔子学院的代表参加。

6. 国家副主席李源潮出席中国政府援建赞比亚大

学孔子学院大楼奠基仪式。

7. 非洲孔子学院联席会议在坦桑尼亚达累斯萨拉姆举行。国家副主席李源潮、坦桑尼亚副总统穆罕默德·加里卜·比拉勒出席开幕式并致辞。来自非洲28个国家39所孔子学院（课堂）的校长和中外方院长、驻坦桑尼亚中资机构负责人等120余人出席会议。

8. 马达加斯加总理库卢·罗歇在总理府会见来访的孔子学院总部总干事、国家汉办主任许琳，并为其授予国家荣誉勋章。

9. 汉语考试命题平台正式上线，开始面向全球征题。

七月

1. 第十三届“汉语桥”世界大学生中文比赛在湖南长沙举行。第九届、第十届全国人大常委会副委员长、世界汉语教学学会会长许嘉璐出席总决赛暨颁奖晚会。

2. 邀请英国71所中学的504名师生来华参加2014“汉语桥——英国中学生夏令营”。

3. 邀请623名美国师生来华参加“汉语桥——美国高中生夏令营”。

4. 举办汉语国际教育专业硕士“中华文化与跨文化传播案例”“国外汉语课堂教学案例”课程教师研修班。

5. 举办赴亚非欧美暑期志愿者、赴英国汉语助教志愿者培训。

6. 开发完成“汉语教师志愿者培训评估平台”。

7. 录取2014级“孔子新汉学计划”博士生75人。

8. “孔子新汉学计划”的“理解中国”项目资助来自欧盟总部15个部门的26名官员来华参加为期两周的研修访问活动。

9. 孔子学院院长学院奠基仪式在厦门大学翔安校区举行。

10. 孔子学院中方院长岗前培训在重庆举行，来自101所高校，拟派往66个国家154所孔子学院（课堂）的169人参加培训。

11. “文化与国际汉语教育可持续发展高级讲习班”在京举行。

12. 国家主席习近平和巴西总统迪尔玛·罗塞夫共同见证孔子学院总部与巴西塞阿拉联邦大学、坎皮纳斯州立大学、帕拉州立大学合作设立孔子学院协议以及与巴西教育部《关于在巴西联邦大学增设孔子学院的谅解备忘录》和《关于巴西汉语教学的谅解备忘

录》签署。

13. “文化与国际汉语教育可持续发展国际研讨会暨世界汉语教学学会第九届常务理事会会议”在京召开。

14. 7月至10月间，先后在厦门大学、华东师范大学举办4期孔子学院外方院长研修班，累计共有来自52个国家127所孔子学院的128名院长参加。

15. 网络孔子学院全新网站首页和在线课堂栏目正式改版上线。

八月

1. 与中国侨联合作，邀请海外124位华裔青少年来华参加“亲情中华·汉语桥”夏令营。

2. 邀请169名德国师生来华参加“汉语桥——德国中学生夏令营”。

3. 举办国家公派汉语教师岗前培训。

4. 西南财经大学“汉语国际推广成都基地”成立。

5. 应邀派专家赴南非协助南非基础教育部制定中小学汉语教学大纲。

6. 开展“万里传信”“志愿十年，为梦远行”摄影大赛、汉语教师志愿者歌曲、徽标、旗帜征集等庆祝孔子学院十周年系列活动。

7. 举办赴泰国志愿者岗中培训。

8. 北美部分孔子学院院长座谈会在孔子学院总部召开。

9. 孔子学院总部理事座谈会在长春召开。总部理事、荣誉理事、高级顾问及特邀代表共30余人出席了会议。吉林省教育厅及省内建有孔子学院的7所高校代表列席会议。

10. 汉语考试海外考点会议在大连举行，210余个海外考点代表参加会议。出台《关于进一步开拓海外汉语考试市场的意见》。宣布新HSK考生超过100万人。

11. 在任中方院长座谈会在大连外国语大学召开。

12. 《光明日报》开设“孔子学院的故事”专栏。

九月

1. 举办第九期驻华外交使节汉语学习班，26个国家的65名外交官报名参加。

2. 举办首届“孔子学院杯”汉语国际教育专业硕士教学大赛。

3. 中央音乐学院“中外音乐文化交流与体验基地”成立。

4. 与李锦记酱料集团续签《关于关怀志愿者与弘扬中华文化的合作备忘录》。

5. 与尼泊尔教育部签署《关于组织汉语教师志愿者赴尼泊尔任教的谅解备忘录》。

6. 中英文版《国际汉语教学通用课程大纲》正式出版。

7. 2014年澳大利亚孔子学院联席会议在悉尼举行，全澳13所孔子学院代表与会。

8. 由孔子学院总部和中国人民大学共同举办的第四届世界汉学大会在北京召开，国务院副总理刘延东出席开幕式并致辞。

9. 国务院副总理、孔子学院总部理事会主席刘延东主持召开孔子学院总部常务理事会，研究孔子学院工作。

10. 国家主席习近平和塔吉克斯坦总统拉赫蒙共同见证孔子学院总部与塔吉克斯坦冶金学院合作设立孔子学院协议签署。

11. 国家主席习近平和斯里兰卡总统拉贾帕克萨共同见证孔子学院总部与斯里兰卡科伦坡大学合作设立孔子学院协议签署。

12. 首个全球“孔子学院日”活动在126个国家1200多个孔子学院（课堂）同日举行。习近平主席、李克强总理分别致信祝贺。国务院副总理、孔子学院总部理事会主席刘延东出席在孔子学院总部举行的启动仪式并致辞。

13. 举办首个“孔子学院总部开放日”活动，开展文化沙龙、学术讲座、文化体验、文艺演出、汉语教学示范课、国际汉语教学资源展、业务咨询及召开中资企业座谈会等10类共28场活动，吸引近3000名在京外国朋友和市民参加。

14. 保加利亚总理布里兹纳什基和中国著名作家、诺贝尔文学奖得主莫言出席索非亚孔子学院10周年系列庆祝活动。

15. 400余位外国大学校长和政要致信孔子学院总部，祝贺孔子学院创办10周年。

16. 孔子学院总部体验基地在曲阜孔子文化研究院揭牌。

17. 孔子学院获首届国学大典“年度海外影响力大奖”。

18. 孔子学院总部官方微信开通。

十月

1. 与驻英国大使馆教育处、英国文化协会合作，

邀请59位英国中小学校长和教育馆员来华访问交流。

2. 纪念中法建交50周年，与我驻法国大使馆教育处合作，邀请150名法国师生来华参加“汉语桥——法国中学生秋令营”。

3. 第七届“汉语桥”世界中学生中文比赛在云南昆明举办。

4. 选拔赴大洋洲志愿者。

5. 与蒙古国教育科学部签署《关于组织汉语教师志愿者赴蒙古国任教的协议》。

6. 为表彰孔子学院总部总干事、国家汉办主任许琳在促进各国语言和文化交流互鉴、增进世界人民之间的理解和友谊、维护世界和平等方面做出的杰出贡献，意大利那不勒斯东方大学授予其首届“马国贤国际奖”。

7. 亚洲部分孔子学院联席会议在兰州召开。来自中亚和外高加索地区7个国家14所孔子学院所在大学中外方校长和院长、驻华使领馆代表等100余人参加。

8. 举办《国际汉语教师证书》试考。

十一月

1. 与美国大学理事会合作，邀请265位美国中小学校长及教育官员等来华参加“汉语桥—美国校长访华之旅”。

2. 选拔2015年上半年赴孔子学院及韩国普通志愿者，举办赴大洋洲志愿者培训、赴美国志愿者岗前培训。

3. 第九届、第十届全国人大常委会副委员长、世界汉语教学学会会长许嘉璐出席维也纳大学孔子学院承办的第八届“21世纪中华文化世界论坛”并作主旨演讲；在德国期间实地督导法兰克福大学孔子学院，并与法兰克福大学汉学系教授进行座谈；在瑞士期间督导巴塞尔大学孔子学院和日内瓦大学孔子学院。

4. 坦桑尼亚多多马省政府授予多多马大学孔子学院“中坦友好使者奖”，以表彰其在加强中坦友谊、促进中坦教学文化交流方面做出的突出贡献。

5. 习近平主席夫人彭丽媛在悉尼参观育文武女子学校孔子课堂。

6. 全国政协主席俞正声访问摩洛哥穆罕默德五世大学孔子学院。

7. 全国人大常委会委员长张德江参观秘鲁里卡多·帕尔玛大学孔子学院。

孔子学院海外发展现状调查

（编者按）近日，“欧洲第一家孔子学院停办”的消息，再度引发舆论对于孔子学院海外命运的关注。

这所孔子学院设立于瑞典斯德哥尔摩大学。据了解，去年年底，斯德哥尔摩大学与中方大学合作开办孔子学院第二个5年协议到期，外方院长退休，由于学校自身原因，该校一些教授要求不再与中方续约，得到校长同意。斯德哥尔摩大学校长同时表示，该校本身中文师资很强，不会影响汉语教学，此举与政治无关。

来自国家汉办的数据显示，截至2014年底，全球已有127个国家和地区，开办了476所孔子学院和851个中小学孔子课堂。目前，仍有70多个国家200多所大学正在积极申办孔子学院。对于如雨后春笋般在各地快速发展的孔子学院而言，个别学校停办或退出确是正常现象。而作为中华文化“软实力”的集中表现，孔院走出去的历程也并不容易。

本报记者在多个国家调研后发现，有的国家至今还戴着有色眼镜看待中国的语言文化推广；有的国家，上下对孔院的重视程度并不对称。当然，孔院自身也面临“如何更好地走出去”的挑战。

批德国孔院不透明遭强烈驳斥

在德国举办的一次题为“孔子学院，支持还是反对？”的研讨会上，有人批孔院财务不透明，一些孔院德方院长反应强烈，称孔院花的每一分钱均有据可查，要求质疑者等人拿出证据却无果

《国际先驱导报》记者郭洋发自柏林 在传出瑞

典斯德哥尔摩大学停办孔子学院的消息之前，欧洲的孔子学院共有149所，孔子课堂153家。其中，英国（24所）、法国（16所）、德国（15所）是欧洲国家中孔子学院分布较多的国家。

总体来看，孔子学院在欧洲的发展比较平稳。以德国为例，2006年4月柏林自由大学成立了德国第一家孔子学院，现在，德国第16家孔院正在筹办中。虽然人们常把孔子学院与德国歌德学院联系起来，但实际上，同为官方文化交流机构的柏林中国文化中心才与歌德学院享有对等地位，孔子学院多为两国高校合作办学。合作办学的好处在于，办学和管理由德方院长和中方院长共同负责，且会计核算等事务常由了解本国法规的德方院长承担，这也就在一定程度上堵住了一些人的悠悠之口。

孔子学院类型多样

据记者了解，不同的孔院在推广中国文化方面的操作各有不同。汉诺威孔院前院长胡春春将全球孔院大致分为四种类型：文化传播型、语言教学型、注重高层对话的学术讨论型以及以商务、中医等为主题的特色型。

对应到德国孔院，柏林自由大学孔院似乎更偏向“语言教学型”，不仅提供不同等级的中文课程，也为中文教师进修提供培训。相比之下，汉诺威孔院则更侧重文化传播，倾向于用德国语言介绍中国文化，通过举办中德教育研讨会、文学鉴赏、来华夏夏令营等活动帮助德国人更好地了解中国。

全球首家学术型孔子学院——德国哥廷根学术孔

十二月

1. 第三届“中法中文国际班研讨会”在法国蒙彼利埃举办。

2. 浙江农林大学“汉语国际推广茶文化传播基地”成立。

3. 《光荣岁月》汉语教师志愿者精选文集出版。

4. 第九届孔子学院大会在厦门举行。国务院副总理、孔子学院总部理事会主席刘延东出席做主旨演讲，并为80位孔子学院先进个人和单位等颁奖。

5. 国务院副总理、孔子学院总部理事会主席刘

延东为孔子学院院长学院揭牌。原国务委员、第十一届全国人大常务委员会副委员长、孔子学院总部第一届理事会主席陈至立在《人民日报》上发表署名文章《对外汉语推广和中外文化交流的成功实践——写在孔子学院创建10周年之际》。

6. 全国政协主席俞正声出席越南河内大学孔子学院揭牌仪式。

7. 泰国公主诗琳通出席孔敬大学孔子学院专用教学楼落成典礼。

（根据《孔子学院年度发展报告2014》整理而成）

子学院更是特色鲜明，这家去年7月刚刚成立的孔院以研究为首要任务，重点研究对外汉语教学法及其应用，目标是成为一个对外汉语领域的学术交流平台。

德地方政府重视孔院建设

德国位于欧洲中部，被说法语、荷兰语、波兰语、捷克语、丹麦语的诸多国家包围。事实上，学习汉语、了解中国并不是德国人的第一需求。

不过，随着中国经济腾飞，德国人了解中国以及学习汉语的兴趣正在不断增长。中国驻德国大使馆教育处2013年统计数据显示，德国孔子学院和设立在中学的3所孔子课堂当年学员规模达到1万余人，参与活动人数在15万人至20万人间。

元宵晚会、读书沙龙、摄影展、研讨会……德国孔院常常策划各种各样的文化活动，但活动水平的高低却不尽相同。有些孔院相对“低调”，有些孔院则不满足于在家里小打小闹，而是想尽办法走进德国主流社会，成为中德文化交流的重要平台。

2006年成立的德国纽伦堡—埃尔朗根孔子学院就是受当地欢迎的典型代表。这家孔院与当地媒体合作顺畅，并且已经成为当地人了解中国的重要渠道。其新办公教学中心2014年正式启用，租金完全由德国巴伐利亚州政府和纽伦堡市政府承担，足见当地政府对孔院的重视和支持力度。

存有偏见的争议

不过，孔子学院在当地的发展并非没有争议。在一些对中国存有偏见的德国人看来，中国的文化宣传机构就是“有问题”，这种观念很难改变。这种“任性”在2012年1月汉诺威孔院参与举办的一场讨论会上可见一斑。

讨论会在汉诺威莱布尼茨故居举办，就“孔子学院，支持还是反对？”这一主题展开讨论。数十名中德学者、政客、企业家参与讨论。

路德维希港应用技术大学东亚学院讲师约尔格·M·鲁道夫认为，孔院不仅财务不透明，还受到中国政府“控制”，这从一些中国领导人出席孔院活动上不难看出。德国《世界报》驻华记者约翰尼·埃尔林也附和说，孔院究竟有多透明值得怀疑。

对于这一观点，不少与会者纷纷予以驳斥。由于孔院的财务多为德方院长负责，一些孔院德方院长反应尤其强烈，称孔院花的每一分钱均有据可查，要求鲁道夫等人拿出孔院不透明的证据。

至于中国政府“控制”孔院一说，也有人提出反问：默克尔等德国政要经常出席足球赛、音乐节等

活动，难道说这些活动也都受到了德国政府控制？

说来说去，鲁道夫和埃尔林都没能拿出“不透明”和“受控制”的证据，其一味指责招致不少与会者的反感，不少听众摇头表示不满。

不过，虽然讨论会上鲁道夫的“反方观点”完败，但德国《法兰克福汇报》还曾用一个整版刊登他批评孔院的文章，足以说明其思想在德国仍有市场。

不能回避的发展困难

在文化传播方面，孔院院长的领导力不容忽视。孔院的德方院长多为汉学家，中方院长多为国内合作高校教师。对这些在学术方面成就颇丰的学者来说，能否带领孔院跻身德国主流社会，扩大孔院在各自地区的影响力，着实是一大考验。

而在具体教学层面，孔子学院所面临的难点和挑战也有不少。

首先是教师队伍。部分来自中国的汉语教师虽是对外汉语专业毕业，但德文和英文水平有限，难与学生沟通；一些德语专业的老师在教学法上又有所欠缺。杜塞尔多夫孔院德方院长培高德指出，“现代化教学”亦十分重要。中国课堂上通常是老师站在台上讲，学生坐在下面听，而许多年轻德国人期待的是其他上课模式：集体讨论、对话、多媒体运用……

纽伦堡孔院德方院长徐艳则认为，教师的能力可以培养，但孔院汉语教学遇到的最大问题在于人员的不固定。现状是，中国派来的老师通常只得两年，刚刚适应环境就需回国。

其次，一些孔子学院的老师和学生反映汉语学习教材“幼稚化”，找到合适的教材颇为困难。培高德说，近几年来，来自中国的教材已经有了非常大的改善，但仍有改进余地。例如，很多教材是英文的，在德国直接使用有一定困难，至于德文教材，有的则是直接从英语翻译而来，质量有待提高。

对此，不少汉语教学专家提议，中国应多培养、派出具备较强德语能力的对外汉语教师。另外，中国可多出版或建立反映中国现实的外文轻松读物或网站，帮助外国人更好地了解中国，从而让汉语教学在规模不断扩大的同时，质量也能更上一个台阶。

政治打压难抑美国孔子学院热

一方面，有美国政客在国会和高校极力打压孔院；另一方面，汉语热在美国民间方兴未艾。两种看似截然相反的景象，其实有着深刻的内在联系。

《国际先驱导报》记者邵莉、徐静发自芝加哥2014年恰逢孔子学院成立十周年，不过，其在美国的

发展却遭遇到前所未有的逆流：去年6月，美国大学教授协会呼吁各大学取消与孔子学院的协议；9月下旬，芝加哥大学和宾夕法尼亚州立大学相继终止了与孔院的合作；12月初，美国众议院外交事务委员会成员克里斯·史密斯在国会听证会上要求美国政府调查孔子学院……

国家汉办的官网显示，截至去年12月7日，美国共有100家孔子学院，在各中小学有356家孔子课堂，为孔子学院、孔子课堂建设最多的国家。难道汉语文化在世界头号大国的传播即将要在非议之中走下坡路了吗？近日在芝加哥，记者却看到了另一番景象。

中学孔子课堂更受欢迎

2014年的一天上午，芝加哥惠特尼杨中学的礼堂座无虚席，很多人甚至坐在走道的台阶上等候观看中国文化节的演出，演出的主角不是什么专业团体，而是当地学习汉语和中国文化的美国学生；距离礼堂不远的地方更是人头攒动，很多美国学生在中国老师的指导下认真地写起了毛笔字，学画水彩画，用筷子，拉二胡……

当天大约有2000名美国学生和家长来到芝加哥公立学区孔子学院主办的“中国文化节”，由于当天人数大大超出组织者的预期，午餐售卖处排起了长龙，还一度断货。但是，所有美国学生始终兴致盎然。

芝加哥公立学区孔子学院院长杨静悦向《国际先驱导报》介绍说，“芝加哥公立学区是全美第三大公立学区，提供12种外语教学，中文是最新的语种，却是发展最快的，目前已经成为学区的第三大外语。芝加哥公立学区也是全美学习汉语学生最多的学区，从幼儿园到12年级，现在有1.3万名学生在学习中文，生源也不再以亚裔为主。”

作为芝加哥公立学区的代表，杨静悦负责当地孔子学院的工作，在谈到美国有一些针对孔院的负面观点时，杨静悦平静地表示，每一所孔子学院都是美国当地的学校与汉办合作设立的，一个学校是否开设中文课，不是孔子学院决定的，而要由当地校董会投票决定。每个学校选聘汉语老师都有严格的程序，老师的面试和聘用都由学校自行进行，教育局有关部门还会对拟聘用的老师进行资格复核。中文教材也是由各个学校自行决定的，多达几十种，孔子学院并不干涉。中文能够成为芝加哥公立学校第三大外语，拥有上万名学生有很多原因，比如学中文有更好的大学申请及就业前景，能提供去中国学习的奖学金计划等。

芝加哥赫利小学校长多洛雷斯·卡普告诉记者，

她的学校设立汉语课已有7年，全校850名学生中有750人在学中文。一位名为“沙开山”的高三学生表示，他从初中一年级开始学中文，已经能讲流利的普通话。他说，“开山”是老师给他起的中文名字，他想以“开山”的决心和努力来坚持学习汉语，汉语会对他未来的发展有很大帮助。

其实，不仅是在芝加哥，就是在更偏僻的美国中西部小城，记者都能遇到会讲几句中文的美国人。有时，偶遇的出租车司机也会突然用中文向记者打招呼。

高校孔院受意识形态冲击

一方面，有美国政客在国会和高校极力打压孔院；另一方面，汉语热在美国民间方兴未艾。两种看似截然相反的景象，其实有着深刻的内在联系。

加州大学洛杉矶分校政治学博士詹姆斯·帕拉代斯在题为《孔子学院和软实力》的文章中认为，“中国政府致力于在国际社会上树立中国的良好形象，而建立孔子学院是实现这一目标的便捷方式。

“让学生接触中国文化虽然不是一件坏事情，但这是否导致了对美国学术领域的入侵？我认为影响在以一种更微妙的方式产生。”帕拉代斯说，孔子学院让他联想到冷战期间遍布全球的美国文化中心。

目前，捍卫“学术自由”是美国高校排斥孔子学院最有号召力的说辞。不过对此，大多数孔子学院的美方参与者都以亲身经历仗义执言。斯坦福大学人文学院院长理查德·萨勒接受媒体采访时说：“在讨论资助的问题时，汉办的官员曾对教授们可能涉及‘政治敏感问题’的讨论表示了关切，这是和所有赞助商洽谈合作时都会遇到的事情。我的回答一如既往，即我们不限我们教职员的言论自由。因为我们的态度，美国国内的一些赞助商选择不赞助，但是汉办没有。”

萨勒补充说，当他任芝加哥大学教务长时，法国政府资助100万美元成立了法语芝加哥中心。“芝加哥法国领事馆在如何影响法语教学计划方面非常投入，比汉办对孔子学院教学计划的影响深入多了。”

美国哈弗福德学院从事历史及东亚研究的保罗·史密斯教授则一针见血地表示，围绕孔子学院的一些担忧掩盖了人们对美国在语言文化研究方面投资缩减的失望。人们在担忧孔子学院资金的附带条件时，更担忧是美国自己资助学术项目的能力为经济衰退所侵蚀。他强调：“我们国家的实力和声誉正在承受压力，我担心这会带来针对中国的毫无意义的怨恨。”

（原文刊载于新华网。<http://news.xinhuanet.com>，2015年1月22日）