

中国高等教育学会

关于公布“中国高等教育学会高等教育科学研究‘十三五’规划课题 2017 年度广告教育与研究专项课题” 立项名单的通知

高学会〔2018〕5号

中国高等教育学会高等教育科学研究“十三五”规划课题 2017 年度广告教育与研究专项课题自 2017 年 4 月启动后，经资格审查、专家会议评审和名单公示，共计 11 项研究课题获批准立项。现将课题立项名单予以公布（详见附件）。

立项通知书将于近期发给课题负责人，具体要求详见高学会〔2018〕6号文。

附件：中国高等教育学会高等教育科学研究“十三五”
规划课题 2017 年度广告教育与研究专项课题立项名单



附件:

中国高等教育学会高等教育科学研究“十三五”规划课题 2017 年度

广告教育与研究专项课题立项名单

课题批准号	课题名称	申报人	申报单位	立项类别
GGZG1701	大广赛金奖获得者创新创业状况调查研究	乔均	南京财经大学	重大课题
GGZG1702	大广赛落选作品的症候分析与广告创意教学新模式的建构	金定海	上海师范大学	重大课题
GGZD1703	基于创新创业观念下的“大广赛”综合实践教学体系优化研究	韩志强	山西大学	重点课题
GGZD1704	全国大学生广告艺术大赛在教学中本体论和方法论的关系研究	由磊明	山东建筑大学	重点课题
GGZD1705	以大广赛为导引的跨学科专业融合及实践教学资源共享平台研究	胡莹	深圳大学	重点课题
GGZD1706	大广赛平台下获奖教师广告教学绩效评估研究	姚杰	南京财经大学	重点课题
GGZD1707	基于 MOOC 的高校广告教育教学理念创新与课程改革研究	刘佳佳	浙江传媒学院	重点课题
GGYB1708	国家级竞赛驱动下的广告人才培养特色成果与创新研究	罗萍	厦门大学	一般课题
GGYB1709	高职院校基于全国大学生广告艺术大赛的广告教育教学的价值研究	于飞	山西职业技术学院	一般课题
GGYB1710	新媒体环境下职业教育广告课程的教学改革与创新研究	郭淑君	山西职业技术学院	一般课题
GGYB1711	文化创意产业背景下高校广告教育创新策略研究	赵澄	钟山职业技术学院	一般课题